

## ¡Únete al EPIC Entrepreneurship & Innovation Bootcamp 2022!

11 días sumergiéndote en el ecosistema emprendedor y aprendiendo cómo lanzar una startup en 24 pasos



Durante el Bootcamp podrás:

- Aprender la metodología de los “24 pasos para lanzar una startup exitosa” de un **Entrepreneur in Residence del MIT Martin Trust for Entrepreneurship**.
- **Constancia de participación validada por el mismo Centro y el EPIC Lab ITAM**.
- **Conocer estudiantes** de diversos orígenes y universidades interesados en el espíritu emprendedor.
- **Networking** con mentores, empresarios, inversionistas y expertos en creación de nuevas empresas.
- Aprender sobre las **tecnologías** disruptivas en diferentes industrias.
- **Formar equipos** con estudiantes para trabajar en una idea de negocio y aplicar la metodología del programa.
- **Presentar** tu idea a la comunidad emprendedora en México.

**¿Quién puede participar?:** abierto a estudiantes de licenciatura, ingeniería, posgrado y exalumnos\* interesados en emprender. **¡No es necesario tener una idea de negocio!**

\*Año máximo egreso deseado 2019

**Fechas:** del 13 al 24 de junio de 2022.

**Horario:** 9:30 am – 6:00 pm

**Pitch Day:** Presenta tu idea el 24 de junio durante el Pitch Day

**Idioma:** inglés (mayoritariamente) y español (algunas conferencias)

**Costo:** \$9,500.00 MXN (Estudiantes ITAM y Facultad de Química UNAM); \$10,060.00 MXN (Otras universidades). ¡Sí eres **alumno inscrito del ITAM de licenciatura o ingeniería** puedes aplicar por una beca!: <https://www.epiclab.itam.mx/becatangelo>

**Aplica a Programa:**

[https://itamnegocios.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_cd4nNAHUGMWFk4u?Q\\_CHL=qr](https://itamnegocios.qualtrics.com/jfe/form/SV_cd4nNAHUGMWFk4u?Q_CHL=qr)

**Fecha límite de inscripción:** 19 mayo de 2022

**Temas generales tratados en el Bootcamp:**

1. Qué puede hacer el emprendimiento por mí y descripción general del ecosistema emprendedor.
2. Solución a ideas de negocios.
3. Tecnologías disruptivas.
4. Importancia del equipo.
5. Definición del cliente y la propuesta de valor
6. Investigación del mercado primario
7. Producto y ventaja competitiva
8. Cómo probar y construir rápidamente un MVP
9. Modelo de negocio, fijación de precios y salida al mercado
10. Finanzas, financiación y estrategias de salida
11. Presentación y narración de historias

**Contacto:** [epiclab@itam.mx](mailto:epiclab@itam.mx)

**Sitio web:** <https://www.epiclab.itam.mx/epic-bootcamp-2022>

**Más información sobre la experiencia del Bootcamp aquí (video):**

[https://www.youtube.com/watch?v=144E1b3\\_uRM](https://www.youtube.com/watch?v=144E1b3_uRM)

The poster features the logos of ITAM, EPIC LAB, and the Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship at the top. The main title is 'ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION BOOTCAMP' in large, bold letters, with the dates 'JUNIO 13 - JUNIO 24' below it. The text describes the bootcamp as a summer program led by Will Sanchez, an Entrepreneur in Residence at the Martin Trust Center. It highlights the 'methodology of 24 steps' for a disciplined entrepreneurship, developed at MIT, and access to materials and experts from the MIT ecosystem.

**ACTIVIDADES**

- Mentoring
- Prototyping
- Pitch
- Networking
- TechWorkshops

[www.epiclab.itam.mx/epic-bootcamp-2022](http://www.epiclab.itam.mx/epic-bootcamp-2022)

**¡APLICA al Programa antes del 19 de mayo! CUPO LIMITADO**  
<https://asesoriamisquibis.com/it/itama/programa>

**CONSULTA las fechas de las sesiones informativas híbridas y en línea:**  
<https://www.epiclab.itam.mx/proximos-eventos>

31 de marzo » 2:30 pm  
 3 de mayo » 2:30 pm

**PATROCINADORES Y ALIADOS**

- BBVA (Open Space México)
- Fundación Coppel
- Tangelo
- blockdemy

**¡VIVE LA EXPERIENCIA BOOTCAMP!**  
[https://youtu.be/144E1b3\\_uRM](https://youtu.be/144E1b3_uRM)

**WILL SANCHEZ**  
 Entrepreneur in Residence at Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship

At the bottom, there are social media handles for EPIC LAB ITAM on various platforms.