

CENTRO ITAM DE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Reporte

ANUAL

2022 - 2023

ÍNDICE

Pág.

04

Mensaje del Rector

Pág.

06

Sobre el EPIC Lab

Pág.

12

**Talento
Preuniversitario**

Pág.

18

**Desarrollando
el potencial
empreendedor**

Pág.

28

**Iniciativas
especiales**

Pág.

60

**Espacio EPIC Lab
Creando Comunidad**

Pág.

68

**Presencia en
el ecosistema
emprendedor**

Pág.

76

**Resultados
de alto impacto**

Pág.

78

**Trabajamos
en equipo**

Pág.

82

**Red de Amigos
EPIC Lab ITAM**



MENSAJE DEL RECTOR

“**Estamos muy orgullosos de que a través del EPIC Lab se ha fortalecido el emprendimiento con sustento tecnológico como un camino profesional para nuestros egresados y fundamental para el futuro del país.**”

El EPIC Lab es el espacio privilegiado -de vanguardia- de nuestra querida Institución en el que impulsamos el desarrollo de habilidades de jóvenes estudiantes del ITAM con potencial para el emprendimiento con sustento tecnológico, y que tienen en sus manos la posibilidad de contribuir destacadamente a la prosperidad de México.

En el año académico 2022-2023, el EPIC Lab se consolidó con nuevas iniciativas. Por un lado, se inauguró un nuevo espacio en un lugar estratégico del ITAM -en el campus Río Hondo- con un diseño inspirador que invita a la innovación y al trabajo colaborativo. Por otro lado, se expandió el equipo humano del EPIC y se rediseñaron y lanzaron nuevas iniciativas y programas. Con estas innovaciones, se ha fortalecido el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes y el impacto de nuestro centro en la comunidad ITAM.

En este ciclo, el EPIC Lab contribuyó a la formación de 1,375 estudiantes a través de 15 talleres; cuatro conferencias; dos concursos; dos Bootcamps para Mujeres; dos temporadas de Wake Up Speaker Series; así como el evento más importante de este Centro: el Bootcamp de Emprendimiento con la participación de estudiantes del ITAM y de la Facultad de Química de la UNAM, y que contó con el apoyo del Centro de Emprendimiento del MIT.

El Entrepreneurship & Innovation Bootcamp -en su edición 2023- recibió a 56 alumnos de diferentes universidades y programas: 30 del ITAM, 22 de la Facultad de Química de la UNAM, y uno del Tecnológico de Monterrey y otro del ITESO de Guadalajara. Durante dos semanas intensivas, los bootcampers aprendieron la metodología de los 24 pasos para lanzar un startup exitoso, que fue impartido por dos Entrepreneurs in Residence del Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship. Las sesiones para el aprendizaje y desarrollo de los 24 pasos fueron acompañados de exposiciones hechas por más de 20 speakers, así como de mentorías especializadas para los 11 equipos que desarrollaron ideas de negocio. Hubo además actividades de integración y talleres creativos. El esfuerzo culminó con un Demo Day en el que los equipos presentaron sus ideas de negocio y un jurado integrado por emprendedores y expertos del ecosistema eligieron al equipo acreedor al premio, consistente en una visita de tres días al Centro de Emprendimiento de MIT.

Este Bootcamp anual -además de ser el programa más importante del EPIC Lab- le permite al ITAM mantenerse a la vanguardia en la formación de la disciplina del emprendimiento con sustento tecnológico y compartirlo con instituciones de alto prestigio nacional e internacional, como la UNAM y MIT. Además, sin duda, se ha convertido en un excelente semillero de emprendedores y futuros colaboradores de startups, que es nuestro propósito.

Entre otras iniciativas importantes, destaca el lanzamiento de la Ruta Épica, programa diseñado para alumnos de cualquier carrera y semestre del ITAM, que tengan curiosidad por aprender los principios básicos para emprender.

Estamos comprometidos con el objetivo de equidad y diversidad de género en el Instituto. En este tenor, el EPIC Lab llevó a cabo dos bootcamps orientados a mujeres estudiantes del ITAM, con el objetivo de inspirarlas, formarlas y vincularlas al emprendimiento.

Finalmente, no podemos dejar de mencionar a una de las iniciativas principales del EPIC Lab, las llamadas Wake Up Speaker Series, un conjunto de pláticas virtuales dirigido a personas dentro y fuera del ITAM, interesadas en los temas más relevantes de innovación y emprendimiento. Más de 600 personas se han conectado para escucharnos.

Es importante mencionar que nada de esto sería posible sin el compromiso, la generosidad y el apoyo de los 14 miembros del Consejo Consultivo, la Red de Amigos EPIC -conformada por 70 exitAM y empresas- que generosamente aportan donativos, los 130 mentores y la facultad académica del ITAM. Extiendo un agradecimiento y reconocimiento muy especial a Daniela Ruiz Massieu por su liderazgo, así como a su equipo del EPIC Lab que realizan todas las actividades mencionadas con gran entusiasmo y compromiso.

DR. ARTURO FERNÁNDEZ PÉREZ
RECTOR



Sobre el



EPIC Lab

Nuestra misión es **impulsar y desarrollar el potencial emprendedor** para transformar a México y el mundo.

ITAM

EMPRENDER

E

P

PROGRESAR

INNOVAR

C

CREAR



INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO

EPIC Lab es el Centro ITAM de Creatividad, Innovación y Emprendimiento.

Nuestra **visión**

La visión consiste en institucionalizar una metodología formal, aplicada y clara para identificar, reclutar, apoyar y dar seguimiento a personas emprendedoras y emprendedores de alto impacto.



¿Qué hacemos?

- + PROMOVEMOS** el emprendimiento tecnológico como una opción de desarrollo profesional.
- + FOMENTAMOS** el trabajo en equipos multidisciplinarios e interuniversitarios.
- + CAPACITAMOS** en nuevas habilidades y conocimientos que fomenten la actitud y mentalidad emprendedora.
- + IMPULSAMOS** la generación de ideas enfocadas en solucionar los problemas más importantes del mundo.
- + APALANCAMOS** el ecosistema universitario: alumnado, profesorado y exalumnos.
- + VINCULAMOS** a nuestra comunidad emprendedora con los distintos actores del ecosistema
- + CREAMOS** redes y comunidades extramuros.

¿Por qué lo hacemos?

EPIC Lab opera bajo la premisa de que la juventud, a través del emprendimiento, tiene el poder de transformar a México y al mundo. Entendemos el emprendimiento como una herramienta importante para promover el desarrollo económico de los países. La generación de ideas creativas e innovadoras apoya la creación de empleos e incentiva la búsqueda de soluciones fuera de los esquemas lineales y verticales de las empresas.

México arrastra un rezago importante en emprendimiento, herramienta transformadora de problemas sociales y económicos, a través de negocios innovadores apalancados en el uso de la tecnología. Por lo tanto, es de vital importancia generar una cultura emprendedora que inspire a cada vez más jóvenes a generar y proponer ideas de negocios creativas e innovadoras.

¿Cómo lo hacemos?

EPIC Lab diseña iniciativas con la visión de inspirar, formar y vincular a personas para emprender y contribuir a la formación de las futuras emprendedoras y emprendedores de México. **EPIC Lab** trabaja bajo tres premisas:

1

El emprendimiento es un concepto más amplio que el de abrir un negocio. Las habilidades y conocimientos necesarios para emprender se pueden transferir a cualquier ámbito profesional.

2

El emprendimiento se puede enseñar. Existen diversas metodologías para enseñar a emprender. En **EPIC Lab** y en **ITAM** utilizamos la metodología desarrollada por el Director del Centro de Emprendimiento del MIT, Bill Aulet: *"Emprendimiento Disciplinado: 24 pasos para lanzar una startup exitosa"*.



3

Los grandes emprendedores son aquellos que han recibido una educación rigurosa, combinada con habilidades propias del emprendimiento.

Modelo educativo

LAS 3 FASES DE NUESTRO MODELO:

Inspiración

Fomentamos la vocación emprendedora.



Formación

Desarrollamos habilidades emprendedoras.



Vinculación

Construimos vínculos con el ecosistema emprendedor y damos seguimiento.



ESPACIO EPIC



En noviembre de 2022, se materializó una de las metas más importantes del EPIC Lab con la inauguración de un nuevo y atractivo espacio. El **Espacio EPIC** se ubica en el corazón del ITAM Río Hondo, entre Plaza Roja y el Obelisco. El espacio está compuesto por una sala principal, a la que llamamos "Pecera" por su singular diseño; y dos salas de juntas que son privadas, expandibles e interconectadas para responder a las necesidades de los equipos, llamadas "Tanques". La principal característica del **Espacio EPIC** es su capacidad de ser adaptable, flexible, abierto y funcional, reflejando el *ethos* emprendedor e innovador que caracteriza al EPIC Lab.

Durante la ceremonia de inauguración, participó el **Presidente de la Junta de Gobierno del ITAM**, Don Alejandro Baillères Gual, así como Daniela Ruiz Massieu, directora del EPIC Lab y Jayat González Palomeras, cofundadora de Propel Foods, una *foodtech* mexicana impulsada por inteligencia artificial que crea proteínas híbridas y alimentos a base de plantas y ganadora de Hult Prize.

En sus palabras de inauguración, la directora del EPIC Lab, la profesora Daniela Ruiz Massieu destacó que el objetivo del EPIC Lab es convertirse en el mejor centro de Emprendimiento de América Latina. Destacó la **Red de Mentores** del EPIC con más de 140 exalumnos del ITAM así como las colaboraciones con el Centro de Emprendimiento "Martin Trust Center" del MIT y con la Facultad de Química de la UNAM.

Desde su inauguración, el **Espacio EPIC** se ha convertido en un lugar fundamental para la **comunidad ITAM**, ya que no sólo se llevan a cabo las actividades del EPIC Lab sino que fomenta el trabajo en equipo de las y los estudiantes que están emprendiendo o que están buscando hacerlo. Además, a lo largo de menos de dos semestres, este espacio ha recibido eventos de Asistencia Preuniversitaria, talleres de todo tipo y clases de diversos departamentos que tienen que ver con innovación o con invitados especiales. Incluso, en el espacio se han llevado a cabo eventos de **integración de carreras y de representaciones estudiantiles**, así como sesiones informativas de laboratorios y otras organizaciones.





Talento

Pre - universitario

El **EPIC Lab** colabora estrechamente con **Asistencia Preuniversitaria** a través del diseño de iniciativas dirigidas a estudiantes de preparatoria y participa activamente en los eventos **ITAM** con el objetivo de **desarrollar habilidades emprendedoras y sembrar el interés por la innovación y el emprendimiento.**

Iniciativas EPIC dirigidas a estudiantes de preparatoria

En el año académico el EPIC co-diseñó dos concursos dirigidos a estudiantes de preparatoria.

Concurso EPIC-O



45
Estudiantes
de preparatoria

19

octubre
2022



15

equipos
participantes

EPIC-O es un curso-concurso interescolar, organizado por la Licenciatura en Administración, que tiene como objetivo enseñar los principales conceptos para crear una empresa. El concurso está dirigido a estudiantes del último año de preparatoria que deseen desarrollar una idea de negocio.

Javier Medrano, Director de la Licenciatura de Administración y Mariana Rojas, Directora Operativa del EPIC Lab, llevaron a cabo dos talleres para los participantes de este concurso. Los talleres se centraron en el *Business Model Canvas* y el *Design Thinking*.



Equipos GANADORES

Moketevah
(Colegio Hebreo Monte Sinaí)

Epicnova
(Fundación Azteca)

Epic-o-hecho
(Colegio Merici)

¡Felicidades a las personas jóvenes emprendedoras!

Jurados participantes

Cecilia Ortiz Jefa del Departamento Académico de Administración ITAM

Paulina Cárdenas Estudiante Dirección Financiera, Intern EPIC Lab ITAM

Aldo González Estudiante Ingeniería en Negocios, Intern EPIC Lab ITAM

Jayat González Campus Director Hult Prize ITAM 2022, Co-CEO Propel Foods, Estudiante de Actuaría y Matemáticas Aplicadas

Navya Reddy Becaria Fulbright 2022-2023, Analista de Proyectos EPIC Lab ITAM

Diana Vázquez Estudiante de Administración, Intern EPIC Lab

Concurso de Sostenibilidad



24
Participantes

25 octubre
2022

En colaboración con la Licenciatura en Contaduría y Estrategia Financiera y Asistencia Preuniversitaria, esta iniciativa de sostenibilidad se realizó en dos etapas. La primera parte consistió en tres talleres: **sostenibilidad, modelo de negocio y modelos circulares**, además de una sesión en la que los equipos presentaron sus ideas de negocios sustentables ante un jurado. El equipo ganador fue el Colegio Anáhuac México Campus Cumbres.

ITAM
Aspirantes

Eventos generales de Asistencia Preuniversitaria

438
Participantes

A lo largo del año, el EPIC Lab ha prestado su espacio a **Asistencia Preuniversitaria del ITAM**, haciendo **21 eventos** en el espacio recibiendo a **438 aspirantes** de 19+ diferentes preparatorias de México.

La presencia del **EPIC** en pláticas, folletos, el uso del espacio y el mensaje sobre la importancia del emprendimiento, han influido positivamente en la conversión de aspirantes interesados en el **ecosistema emprendedor**.



21 eventos

Adicionalmente, el **EPIC Lab** tuvo presencia en el **Día y Noche ITAM**, los eventos más importantes de atracción de estudiantes de preparatoria.

Eventos AP en Espacio EPIC Otoño 2022 y Primavera 2023

Evento	Escuela	Fecha	Asistentes
Noche ITAM		OCT 28, 2022	90
Plática Negocios*	Colegio Hebreo Maguen David	NOV 7, 2022	6
Plática Negocios*	Colegio La Florida	NOV 11, 2022	14
Plática Administración	Colegio Olamí	NOV 11, 2022	7
Plática Administración	Instituto Miguel Ángel	NOV 15, 2022	4
Plática Negocios*	Colegio Atid	NOV 16, 2022	4
Plática Negocios*	Colegio Sagrado Corazón	NOV 30, 2022	11
Plática Economía y Negocios*	American School Foundation Hebreo Tarbut	ENE 11, 2023	7
Plática Administración	Instituto Mexicano Regina	ENE 27, 2023	17
Plática Administración	Colegio Monteverde	ENE 27, 2023	20
Plática Administración	Instituto Técnico y Cultural	FEB 8, 2023	8
Día ITAM		FEB 13, 2023	120
Plática Negocios*	Colegio Sagrado Corazón	FEB 20, 2023	11
Plática Administración	Centro Escolar del Lago	FEB 21, 2023	45
Plática Negocios*	Colegio Francés del Pedregal	MAR 3, 2023	11
Plática Negocios*	Colegio Vista Hermosa	MAR 17, 2023	7
Plática Administración	Colegio Humanitree	MAR 22, 2023	15
Plática Negocios*	Colegio Inglés Playa del Carmen	MAR 31, 2023	12
Plática Administración	Colegio Suizo	MAR 31, 2023	5
Plática Administración	Colegio Meyalli	MAY 16, 2023	13
Plática Administración	Colegio Churchill	JUN 2, 2023	11

Día ITAM



441
Asistentes

11 febrero
2023



Día ITAM es el evento más importante del año para que los estudiantes preuniversitarios conozcan la oferta académica, el campus y todas las actividades que ofrece el ITAM.

Los aspirantes aprendieron más sobre la experiencia de estudiar en el ITAM en un panel titulado **"Experiencia ITAM a través de la mirada de sus estudiantes"**, moderado por Daniela Ruiz Massieu, Directora del EPIC Lab.



Noche ITAM

noche
ITAM 2022
20 de octubre

+70
Asistentes

20 octubre
2022



Noche ITAM es una noche para alumnas y alumnos potenciales, así como padres de familia, en la que pueden visitar el campus Río Hondo y conocer más del ITAM. Daniela Ruiz Massieu, Directora del EPIC Lab, y Javier Medrano, Director de la Licenciatura de Administración, mostraron el nuevo **Espacio EPIC Lab** y hablaron sobre las oportunidades únicas que se abren a los estudiantes del ITAM.





Desarrollando el



Potencial Emprendedor

Las actividades e iniciativas del **EPIC Lab** están diseñadas bajo la lógica de **Inspira**r, **Formar** y **Vincular**. A través de conferencias y paneles, buscamos acercar a la comunidad al ecosistema emprendedor, mientras que los talleres se enfocan en la formación de habilidades emprendedoras. Por último, **vinculamos a las y los estudiantes a través de diferentes concursos y convocatorias.**

Talleres y cursos

Como parte de las iniciativas y actividades para el cumplimiento de sus objetivos, el **EPIC Lab** organiza diversos talleres enfocados en fortalecer las habilidades y conocimientos de las y los estudiantes en temas de innovación, tecnología y emprendimiento.

174
ASISTENTES

En el período **2022-2023**, se ofrecieron **4 talleres** relacionados con el levantamiento de capital, el medio ambiente, las inversiones y el emprendimiento social.

1 Simulador de Levantamiento de Capital

Javier Sevilla
Managing Director
NováreQ



16
participantes

26 **enero**
2023

"Simulación de Levantamiento de Capital" fue un programa en el cual, a través del juego, las y los participantes aprendieron acerca de la ruta de levantamiento de capital que siguen las *startups*, los hitos de cada etapa y los puntos de negociación con los inversionistas. El taller fue impartido por Javier Sevilla, *Managing Director* de NováreQ.

2 Emprendimiento Social y Economía Circular

Mary Kathleen F. Burke
Program Manager
Magnuson Center
for Entrepreneurship
Dartmouth College

30
participantes

16 **marzo**
2023

El ITAM y el EPIC Lab recibieron a estudiantes e instructores del *Magnuson Center for Entrepreneurship* en *Dartmouth College*, quienes asistieron a un taller de emprendimiento social y economía circular. El encuentro comenzó con una presentación de Ileana Jinich, de la oficina de vinculación internacional, seguida por una charla sobre el ecosistema emprendedor a cargo de Jana Boltvinik, directora de estrategia y proyectos del EPIC Lab. Finalmente, Mary Kathleen F. Burke, directora de programas del Centro de Emprendimiento de Dartmouth, impartió un taller sobre economía circular y cómo puede aplicarse para resolver problemas en diversas industrias. En particular, en el taller se abordó la resolución de los problemas de sostenibilidad que genera la industria conocida como "*fast fashion*".



3

Aprender a Invertir con RUUT

Diego Calzada
Business Development Manager
RUUT

33
participantes

16 marzo
2023

El taller fue un evento en colaboración con RUUT, una *startup* mexicana de gestión de carteras, fundada por exalumnos del ITAM. Por su parte, Diego Calzada, quien impartió este taller, es exalumno del ITAM y participó en el **Bootcamp 2018**.

RUUT es un asesor de inversiones independiente registrado ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, especializado en ayudar a los clientes a invertir desde un dólar en carteras personalizadas por RUUT, compuestas por acciones. El objetivo del taller fue enseñar a las y los asistentes los primeros pasos a considerar para invertir.



4

Cambio Climático y Economía Circular

95
participantes

28 marzo
2023



Cecilia Turriago
Chief Executive Officer
Enercar

CENTRO ITAM
ENERGÍA Y RECURSOS NATURALES



El objetivo de este taller, llevado a cabo entre el EPIC Lab y el Centro ITAM de Energía y Recursos Naturales, fue sensibilizar a la comunidad del ITAM acerca de la huella ambiental, resaltar la importancia de este problema y presentar modelos existentes para comenzar a resolverlo.

Cecilia Turriago, Directora General de Enercar, habló sobre los modelos de negocio de economía circular. Explicó qué es la economía circular, cómo prolongar la vida útil de un producto, el enfoque de productos como servicios y la visión de suministros y residuos como recursos. Al final del taller, se discutió un caso concreto, y el evento concluyó con un cóctel de *networking*.

Es hora de dejar atrás los modelos lineales para adoptar mejores modelos de negocio basados en economía circular, solo así podremos revertir la crisis del cambio climático que hemos provocado.

Cecilia Turriago



Conferencias y Paneles

Mediante paneles y conferencias magistrales con la participación de expertos y expertas en emprendimiento, tecnología y negocios, el EPIC Lab busca inspirar a la comunidad estudiantil para que considere el emprendimiento como una vía para solucionar los problemas de nuestra sociedad.

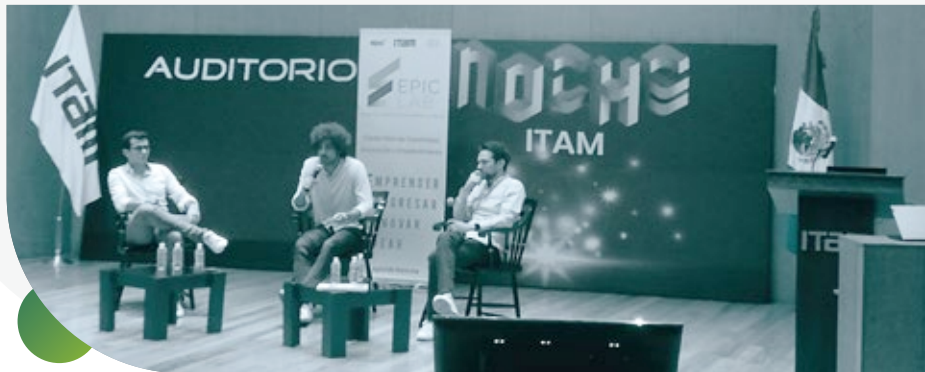
Durante el periodo 2022 - 2023, se llevaron a cabo cuatro conferencias, las cuales contaron con la asistencia de 232 personas.

1 Consulting for Startups

Philipp Haugwitz
Partner
McKinsey & Company

84
participantes

11 nov
2022



“*GenAI tiene el potencial de transformar verdaderamente la forma en que trabajamos y de impulsar la productividad en México.*”

Philipp Haugwitz, socio en **McKinsey & Co.**, junto con otros dos invitados, hablaron de la nueva rama de la consultoría con un enfoque en *startups*. Se estima que, en el futuro, el 50% de los ingresos provendrán de nuevos productos, servicios y negocios, lo que está provocando una transformación de la consultoría tradicional. Ahora, **McKinsey & Co.** apoya a *startups* a través de dos nuevas ramas: *Leap* y *Fuel*.

2 Chat con Violetta:

¿Cómo resolver problemas sociales a través de la tecnología?

Sasha Glatt
Cofundadora
violetta

16
participantes

01 marzo
2023

Sasha Glatt, Cofundadora de **Violetta**, se centró en explorar el futuro de la inteligencia artificial y la tecnología de *chatbots* para resolver problemas sociales y fomentar relaciones saludables. Es por eso que creó **Violetta**, una solución a este problema con un *ChatBot* disponible por WhatsApp.

“*Para hacer un cambio es necesario encontrar no sólo respuestas sino también las preguntas perfectas para hacer.*”
Sasha Glatt



3 Del EPIC a LatAm:

La importancia de resolver un gran problema

José Carlos Aguilar

Co-CEO y Cofundador

Palenca

36
participantes

17 abril
2023

José Carlos Aguilar, co-CEO y cofundador de **Palenca**, un emprendedor en el sector *fintech* y ex alumno del ITAM, inspiró a los alumnos al contarles su historia como emprendedor

“Tienes que enamorarte del problema. Y si de alguna manera estás solucionando algo y sabes cómo escuchar al mercado, las respuestas te van a ir saliendo.”

Palenca es una API que facilita la verificación del empleo, los ingresos y la identidad de cualquier trabajador. José Carlos compartió su experiencia emprendedora, la cual inició en proyectos del **EPIC Lab**. Asimismo, narró su paso por **Y Combinator** y el proceso de obtención de capital. Actualmente, sus esfuerzos se enfocan en la expansión de **Palenca** hacia Brasil y Latinoamérica.

4 Blockchain y regulación de modelos novedosos

96
participantes

27 abril
2023

Patricia Ramírez
y Paulina Martínez

Cofundadoras Legally Crypto

Angélica Gutierrez
y Arantxa Núñez

SHCP

Gustavo Salaiz

Facultad ITAM

Diego Jiménez

EPIC Lab

“Es importante que la regulación vuelva a México una tierra fértil para las fintech.”
Diego Jiménez



El **EPIC Lab**, en colaboración con **Mujeres Invirtiendo**, **Legally Crypto** y el **Departamento de Ingeniería del ITAM**, realizó un panel que abordó la figura de los **"Modelos Novedosos"** estipulada en la *Ley Fintech*, y su relación con *la tecnología blockchain*.

Se debatió sobre el concepto de *"Sandbox"* en el contexto de las instituciones que buscan obtener dicha autorización. Se reafirmó la postura de los reguladores al ofrecer orientación a quienes aspiran a revolucionar el sistema financiero a través de la tecnología.



Concursos

1 Concurso CPGO

6 oct 2023

21 participantes



CPGO es una plataforma tecnológica a través de la cual *brokers* y *dealers* acreditados y especializados en levantamiento de capital tienen acceso a inversionistas y fondos de primer nivel. La convocatoria se lanzó para emprendedores y emprendedoras del ITAM que ya tuvieran un producto desarrollado, con tracción y que estuvieran en busca de levantar una ronda de capital.

Entre las **21 personas participantes**, se contó con la presencia de estudiantes y exalumnos del ITAM de diferentes programas académicos.



En total, participaron **11 equipos** que recibieron asesoría para presentar ante inversionistas en un *Pitch Day*.

Participantes por División Académica

3 Administración y Contaduría

1 Economía, Derecho y Ciencias Sociales

2 Actuaría, Estadística y Matemáticas

3 Ingenierías

2 Maestría



Los proyectos se enfocaron en nueve diferentes verticales:



Después de la deliberación de los 8 jueces invitados, **4 equipos resultaron ganadores.**

Esports State
Nixtla
Riviera Hard Kombucha
Surexs & Ammia

Los cuales obtuvieron asesorías de levantamiento de capital y acceso gratuito a la plataforma CPGO para conocer a posibles inversionistas.

Equipos ganadores:



Esports State

Empresa mexicana que se enfoca en conectar marcas con videojugadores por medio de experiencias innovadoras.

Nombre

Armando Manuel Hernández García
 Víctor Manuel Mondragón Olvera
 Pablo Gabriel Barrón Carranza
 Roberto Carlos Hernández Wesche



Nixtla

Startup que usa *Deep Learning* en una plataforma disruptiva de pronósticos para que científicos de datos puedan estimar a grandes escalas en minutos.

Nombre

Max Mergenthaler Canseco
 Federico Garza Ramírez



Riviera Hard Kombucha

Startup que busca revolucionar la industria de bebidas *ready-to-drink* con opciones más saludables, refrescantes y honestas. Lanzó la primera *hard kombucha* en México.

Nombre

Cristóbal Pineda González



Surexs & Ammia

Insurtech *SaaS* que tiene el propósito de mejorar la experiencia en los seguros humanizando a través de la tecnología.

Nombre

Carlo Dagnino Frisbie

Asesores

- Daniela Ruiz Massieu, Directora General, EPIC Lab
- Jana Boltvinik, Directora de Estrategia y Nuevos Proyectos, EPIC Lab
- Luis Martínez, Independent Financial Advisor, CPGO
- Mariana Rojas, ex Directora Operativa, EPIC Lab

Nombre

Jesús Tueme
 Octavio Ornelas
 Diego Juárez Roldan
 Renata Solana
 Luis Javier de la Madrid
 Néstor Esquivel
 Natalia Sánchez
 Carlos Alberto Arriola Jiménez

Empresa-Fondo

CPGO
 CPGO
 Bridge Ventures
 Nido Ventures
 Nido Ventures
 X-VP
 Nazca Ventures
 Soldiers Field Angels

Jurado



2 Hult Prize 2023

ene-jul
2023

 19 participantes

HULT PRIZE

Hult Prize tiene como objetivo impulsar a la siguiente generación de emprendedores sociales para combatir problemáticas mundiales basadas en la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Hult Prize es una aceleradora para emprendimiento social de diversas universidades de todo el mundo. Este año, la convocatoria se centró en el desarrollo de soluciones para abordar las externalidades negativas de la industria de la moda. En este concurso, participaron **19 estudiantes** de licenciatura del ITAM, provenientes de diferentes programas académicos.



74%
HOMBRES
(14)



26%
MUJERES
(5)

Se formaron **5 equipos**, los cuales tuvieron la oportunidad de ir a Río de Janeiro, Boston, Monterrey y a Lisboa para participar en las regionales.

Participantes por División Académica

- 1 Ciencia de Datos
- 1 Actuaría
- 1 Economía y Ciencia Política
- 1 RRII y Derecho
- 3 Dirección Financiera
- 1 Ing. Mecatrónica e Ing. Computación
- 5 Administración
- 2 Ingeniería en Negocios
- 3 Economía y Dirección Financiera
- 1 Derecho y Contaduría Pública



Jueces

Nombre	Puesto	Empresa-Fondo
Daniela Ruiz Massieu	Directora	EPIC Lab ITAM
Lucía Martínez Ostos Jaye	Co-fundadora y COO	TROQUER
Regina Bucio	Fotógrafa Profesional	
Gonzalo Martínez Schacht	Co-fundador y CFO	REMANGO

Equipo

Descripción de su startup



Cornovation
(ganador
OnCampus Final)

Cajas compostables para *fashion retailers* hechas 100% de desechos orgánicos.



Groween

Suscripción de ropa para bebés con ropa reciclada.



Sentilia
Equipo Semifinalista
en Aceleradora del
Hult Prize

Moda verdaderamente incluyente, a través de ropa accesible, cómoda y a la moda para personas con discapacidad o limitaciones.



Reborn

Utilizando técnicas tradicionales, rediseñan telas para la ropa.



VitaNova

Suscripción de ropa con asesoramiento profesional para optimizar su uso, educar a los consumidores y reducir el hiperconsumo de la moda.

Equipo Semifinalista en Aceleradora del Hult Prize:

"Sentilia Clothing" ha asegurado su lugar en la Aceleradora Global, donde compite con los mejores 23 equipos de entre las más de 25,000 aplicaciones que se recibieron de todo el mundo. Estos equipos se enfrentarán a una serie de desafíos empresariales con el fin de acelerar la creación de sus empresas. Se seleccionaron seis *startups* para avanzar a la Fase 2. En esta etapa, los seis finalistas fueron invitados a la fase presencial de la Aceleradora en París, Francia, donde el ganador recibió un millón de dólares en fondos para su emprendimiento, mientras que los demás finalistas obtuvieron 100,000 USD.



Integrantes:

- **Ana Cristina Girard Granados.**
Administración, ITAM
- **Fernanda Soria Zamudio.**
Administración, ITAM
- **Alejandra Mesina Polanco.**
Moda e Innovación, Anáhuac Norte México



Iniciativas

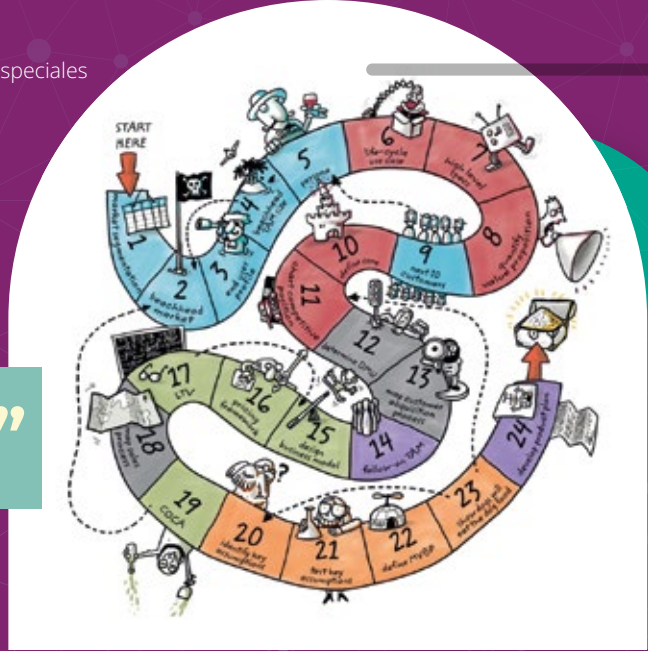


ESPECIALES

Cada semestre, el **EPIC Lab** implementa diferentes programas que acercan a las y los emprendedores a temas variados, **impulsando su aprendizaje y mejorando sus habilidades.**

Disciplined Entrepreneurship Workshop: “Train the trainers”

“Train the trainers”



En noviembre de 2022, EPIC Lab fue el anfitrión del Taller para profesoras y profesores de **Emprendimiento Disciplinado “Train the Trainers”**. Este taller forma parte de la colaboración que el EPIC Lab tiene con el *Martin Trust Center for MIT*

Entrepreneurship y, en particular fue el precedente para una nueva iniciativa conjunta, que busca conformar un **Consorcio Latinoamericano de Centros de Emprendimiento**.

Acudieron para representar a sus instituciones, incluyendo universidades, corporaciones y centros de emprendimiento.

Con la guía de Jenny Larios Berlin (*Entrepreneur in Residence del Martin Trust Center de MIT*) y Daniela Ruiz Massieu (Directora del EPIC Lab ITAM), los participantes pasaron dos intensos (y divertidos!) días en el **espacio EPIC**, discutiendo la Metodología de **Emprendimiento Disciplinado**, sus preocupaciones acerca de la educación emprendedora en la región y las mejores prácticas para mejorarla.

+30 asistentes

- España
- América Latina
- México
- Costa Rica
- Guatemala
- República Dominicana
- Colombia
- Perú





Durante esos dos días se compartió experiencia y conocimiento por parte de: Bill Aulet, Director del *Martin Trust Center en MIT*; Paul Cheek, Director Ejecutivo del *Martin Trust Center en MIT*; Kit Hickey, Directora Ejecutiva de la Iniciativa de Fundadores de la Facultad de MIT; Jean-Jaques Degroof, Autor de *"From the Basement to the Dome"*: Cómo la Cultura Única de MIT Creó una Próspera Comunidad Emprendedora; Andres Haddad, *CEO de The Cube*; Ernesto Aguiar, Jefe de *Tastech de Sigma*; Marinella Piñate, cofundadora de *Zumma*; Daniela Ruiz Massieu, Directora de *EPIC Lab*, y Jenny Larios Berlin, Emprendedora en Residencia en *Martin Trust Center en MIT*; y Profesora en la Escuela de Administración Sloan.

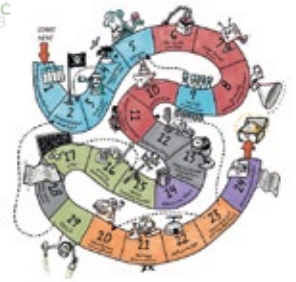


DISCIPLINED ENTREPRENEURSHIP

RAISING YOUR GAME IN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

November 17 - 18, 10am — 5pm

ITAM, Mexico City



THE TRAINING

Join us for this two-day immersive training on how to incorporate the Disciplined Entrepreneurship Framework developed by Bill Aulet, Managing Director of the Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship, into your community.

In this training you'll learn:

- The role of entrepreneurship centers and entrepreneurship education
- The Disciplined Entrepreneurship Framework
- Disciplined Entrepreneurship in action - Case studies and contextual examples
- How to create a high-impact community and entrepreneurial programs

THIS IS FOR

- Entrepreneurship lecturers and professors
- Directors of Entrepreneurship Centers
- Directors of Acceleration Programs

HOSTED BY



JENNY LARIOS BERLIN
Entrepreneur in Residence at the Trust Center, lecturer at MIT Sloan, and ex co-founder and COO of Optimus Ride.



DANIELA RUIZ MASSIEU
Director of EPIC Lab: ITAM's Entrepreneurship Center and Associate Professor at ITAM.

TICKETS

Complimentary for Martin Trust Center corporate members. No limit on team members.

Early bird price for non-members: \$400 USD per organization (3 team members). Early bird tickets are available until November 1.

Standard price for non-members: \$550 USD per organization (3 team members).

Lunch and refreshments included.

Email latamworkshop@mit.edu to get your tickets.



Metodología CREA

crea[®]
EMPRENDEDORAS SOCIALES

ENLACE
RURAL

24 marzo 2023 Durante tres semanas, 'CREA Emprendedoras Sociales' compartió su metodología pedagógica de estrategias de emprendimiento social a los equipos de Fomento a las Actividades Productivas de Enlace Rural y de *He for She*. **CREA** se dedica a impartir talleres intensivos de emprendimiento a mujeres en zonas semirurales de escasos recursos a nivel nacional, y durante tres sesiones con un total de **15 horas** en el **espacio EPIC**, transmitieron a estudiantes del **ITAM** las mejores técnicas para enseñar iniciativa personal para empezar un negocio, fijación de precios, técnicas de producción y organización, así como de mercadotecnia.

Este aprendizaje se usó en las comunidades de Plomosas, Hidalgo y de Huehuetilla, Puebla, no solo para enseñar los aspectos técnicos de los temas a grupos de mujeres, sino también para rediseñar los talleres impartidos a través de actividades pedagógicas que permitieran una mayor retención de lo aprendido, así como motivar una participación activa por períodos más prolongados.

Muchas de las mujeres que recibieron los talleres ahora tienen mejores rendimientos en sus negocios y han logrado manejar sus finanzas personales de una manera más estructurada.

*"Los talleres de **CREA** nos ayudaron a enseñar los cursos de educación financiera y emprendimiento en Enlace Rural de una manera mucho más productiva y amena para las asistentes. Asimismo, poder tenerlos en el espacio EPIC nos permitió realizar actividades colaborativas que nos ayudaron a aprender las técnicas pedagógicas para poder implementarlas mejor en un futuro."*

Isabel Pérez Trofimoff, miembro de la mesa directiva de Enlace Rural



Las **Wake Up Speaker Series** son una iniciativa del **EPIC Lab** que mediante una serie de pláticas en línea, busca acercar a las y los emprendedores a los temas más relevantes en *innovación y emprendimiento*. Abiertas al público en general.

Este año académico (2022-2023) se llevaron a cabo las temporadas 4 y 5 de las **Wake Up Speaker Series**.



WAKE UP SPEAKER SERIES

TEMPORADA 4

TÁCTICAS
para enfrentar
EL ENTORNO
ACTUAL

OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO
CON EL FIN DE
TRANSFORMAR
INDUSTRIAS

TEMPORADA 5



Agradecemos a la **Red de Amigos EPIC** su apoyo para llevar a cabo esta iniciativa.



Ambas temporadas de las **Wake Up Speaker Series** fueron presentadas por **Daniela Ruiz Massieu**, Directora del EPIC Lab y **Jana Boltvinik**, Directora de Estrategia y Nuevos Proyectos EPIC Lab.

WAKE UP SPEAKER SERIES 4

TÁCTICAS PARA ENFRENTAR EL ENTORNO ACTUAL



Durante la temporada 4 de **Wake Up Speaker Series**, se convocó a 22 expertas y expertos en diversos ámbitos, quienes trabajaron en línea para una audiencia de 400 personas.

405
Asistentes
en total



Episodio 1

• Ventajas de aplicar hoy a un programa de aceleración



14 **septiembre**
2022

49 participantes

Sin duda, existen aceleradoras que otorgan un sello de calidad a las *startups*. Además, está comprobado que estas aceleradoras tienen un impacto positivo en la tasa de supervivencia de las *startups*.

En este episodio, moderado por José Luis Ortiz, fundador del podcast **Creando LatAm**, tres emprendedores que han tenido la oportunidad de participar en uno o varios programas de aceleración compartieron sus experiencias y consejos.

Emprendedores

Daniel Akle

Marisol Pérez-Chow

Leonardo Mirón

Entrevista

José Luis Ortiz



Cofundador
Trebu



Fundadora
A'govest



Cofundador y CGO
Moons



Host y Creador
Creando LatAm

Lo que yo personalmente preferí es el network de otros alumnos, emprendedores que en general es gente muy talentosa de todo el mundo con los cuales podemos rebotar ideas.

Leonardo Mirón

'Voy a construir todo esto en secreto y luego voy a hacer mi gran lanzamiento' realmente no funciona; lo que funciona es sacar las cosas y hablar con clientes.

Daniel Akle

Si no tienes objetivos claros de lo que quieres sacar de ese programa, en lugar de ayudarte a crecer te va a desenfocar.

Marisol Pérez-Chow



Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://youtu.be/1BBErj695Qs> y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

Episodio 2

Tácticas para darle la vuelta a tu startup

Las y los emprendedores deben estar preparados para enfrentar altas y bajas en los ciclos económicos. El periodo entre el año 2021 y 2022, fue un momento complicado para el **venture capital** (capital de riesgo) en América Latina.

21 septiembre 2022

54 participantes

En dicho contexto, el objetivo de la plática fue compartir estrategias para enfrentar momentos complicados y darle la vuelta a las situaciones a partir de la experiencia de dos casos de emprendimiento.

Emprendedores

Entrevista

Carlos Anaya

Diego Muradás

Jana Boltvinik



CEO
Parkimovil

Cofundador y CEO
Zenda.la

Directora de Estrategia
y Proyectos
EPIC Lab



Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://youtu.be/IEL5Ihv8lfa> y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

Hay que probar chiquito para fallar chiquito.
Carlos Anaya

Una crisis no te prepara para la otra.
Diego Muradás

Episodio 3

Tácticas para sobrevivir financieramente

En 2021, las **startups** de Latinoamérica recibieron cerca de 15 mil millones de dólares en inversiones de **capital de riesgo**. Un año después, los fondos empezaron a alertar a las y los emprendedores acerca de tiempos difíciles y posibles restricciones para obtener capital. El objetivo de este episodio es brindar recomendaciones sobre cómo una **startup** puede prepararse para lo peor y sobrevivir financieramente. Estas recomendaciones abarcan desde el punto de vista financiero hasta el operativo, abordando temas como la economía unitaria, formas de reducir gastos, estrategias para ser más eficiente y rentable, entre otros.

28 septiembre 2022

64 participantes

Crecer ha migrado de ser el punto principal a ser UNO de los puntos principales, y toma un perfil relevante el ser eficiente y rentable.
David Garza

Se debe levantar sólo lo que la empresa necesita para cumplir con el plan de negocios dentro de los próximos 18 a 24 meses.
Otto Graff

Emprendedores

Entrevista

Otto Graff

David Garza

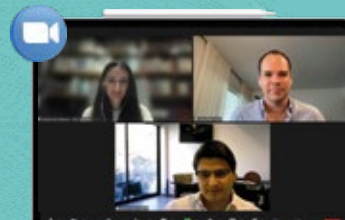
Daniela Ruiz Massieu



Partner
Ignia

CFO
Homie

Directora
EPIC Lab ITAM



Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://youtu.be/95zvXymabzA> y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

Episodio 4

• Tácticas para conseguir a tus primeros inversionistas

05

octubre
2022

70 participantes

Las **startups** necesitan capital para crecer, y para lograrlo, requieren que algún inversionista crea en el equipo y en el proyecto. En este episodio, emprendedoras comparten sus recomendaciones para todas las etapas de obtención de capital, desde la búsqueda de opciones de financiamiento hasta el cierre de la ronda.

Se abordan temas como las características del equipo, cómo realizar un *pitch* (presentación) efectivo, herramientas para una **CRM** (gestión de relaciones con clientes) eficiente y una sólida organización financiera de la empresa. También se analizarán las diferencias entre las distintas rondas de financiamiento, entre otros aspectos.

Emprendedores

Nuria Cristo

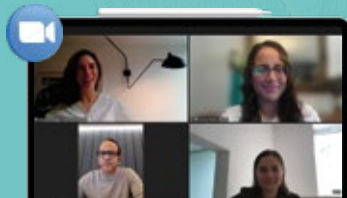
Lorena Ostos

María Altschuler

Cofundadora & CEO
uTOPICODECofundadora
PlennaCEO
Fertilidad Integral

Entrevista

Javier Sánchez

Managing Partner
Carabela,
Fondo Semilla

Estudiar bien los varios fondos que existen y cuáles hacen sentido con tu empresa y con tus valores.
María Altschuler

Ser perseverante y movido te ayuda a obtener tu primera inversión.
Nuria Cristo

Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://youtu.be/DHre9DYTrIE> y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

Episodio 5

• Tácticas para atraer y retener talento

12

octubre
2022

53 participantes

El talento es el motor del éxito en cualquier negocio, pero es difícil atraerlo y retenerlo. De ahí la importancia de este episodio. Sara, quien se desempeña dentro de una **startup** consolidada, sugiere ver el talento como una función estratégica, comprender que trabajamos con personas y no con recursos humanos. Para Rodrigo, el *pitch* más importante que una **startup** hace es el que se presenta en los primeros días, para convencer al talento de unirse al equipo. Ambos abordan tácticas fundamentales para el manejo del talento.

Así como tú quieres entender a tu cliente externo tienes que entender a tu cliente interno de la misma manera.
Sara Vásquez

Sara Vásquez

El mundo tecnológico tiene una deuda generacional con las mujeres.
Sara Vásquez

Sara Vásquez

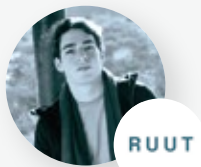
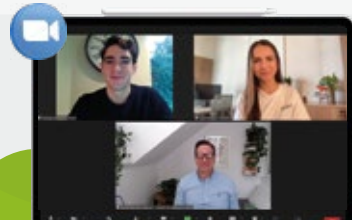
Emprendedores

Entrevista

Sara Vásquez

Rodrigo Verduzco

Rafael Martínez

People Lead
FintualCofundador
RUUTExecutive Director
Russell Reynolds Associates

Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=zTUI-DZ9TzhA&t=31s> y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

Episodio 6

Tácticas para adquirir y retener clientes

Una de las características de la era digital, es que las audiencias están expuestas a mensajes de manera constante y por diversos canales, la optimización en procesos de atracción de clientes es entonces, casi un arte. Una vez que se adquiere al primer cliente, lograr retenerlo es el siguiente reto en un entorno tan competitivo como el que vivimos. Este episodio aborda las tácticas de retención de clientes.

Tienes una pelota de tenis y tienes que decidir si se la vas a lanzar al azar o vas a apuntar a un lugar específico, muchas veces las startups tienen recursos limitados por lo que no pueden desperdiciar cada tiro con la pelota.

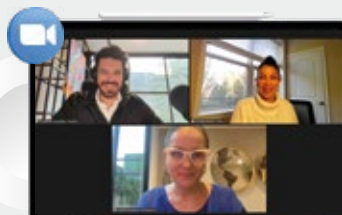
Guillermo González

A la hora de armar tu equipo, siempre ármalo con gente de diferentes campos, así siempre se complementarán entre ustedes.

Cinthia Merlos

19 octubre 2022

69 participantes



Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://youtu.be/dm4kA9S-sSA> y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

Emprendedores

Cinthia Merlos



Cofundadora & Chief Product and Growth Officer
Vexi

Guillermo González



Product Lead
Fintual

Entrevista

Juanita Ordoñez



Cofundadora
PROtalento

Episodio 5

Tácticas para mantener la salud mental mientras emprendes

¿Cómo equilibrar el deseo de éxito y el temor al fracaso? En esta charla, Vicente Fenoll y Ricardo Seguel comparten algunas de sus experiencias y ofrecen soluciones para alcanzar la estabilidad emocional al emprender. Nunca emprendas en solitario y selecciona cuidadosamente a tu equipo. Aprende de tus errores y promueve una cultura que celebre los éxitos y reflexione sobre los fracasos.

El error es parte de la innovación. No puedes ser innovador pensando que le vas a atinar a la primera.

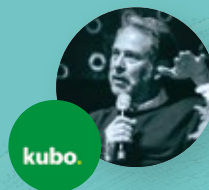
Vicente Fenoll

26 octubre 2022

46 participantes

Emprendedores

Vicente Fenoll



Fundador & CEO
kubo.financiero

Ricardo Seguel



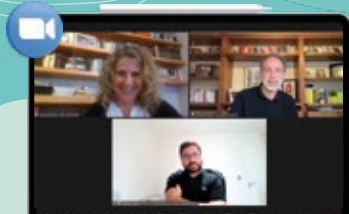
Director del Startup School
Universidad Adolfo Ibáñez

Entrevista

Jana Boltvinik



Directora de Estrategia y Proyectos
EPIC Lab



Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://youtu.be/R8Xy1ODjzzk> y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

WAKE-UP SPEAKER SERIES 5

Oportunidades de **NEGOCIO** CON EL FIN DE **TRANSFORMAR INDUSTRIAS**

La Temporada 5 consistió de 4 episodios, que reunieron las voces de 12 personas expertas y una audiencia de más de 230 participantes.

238
Asistentes
en total



114
MUJERES



124
HOMBRES

Healthtech



8 marzo
2023



67 asistentes

Durante el episodio, se habló de cómo la tecnología ha permitido a las *startups* tener un mayor alcance, cómo están enfrentando antiguos estigmas sobre la salud que antes no se trataban o incluso evitaban, y la posibilidad de crear comunidades, ya que precisamente se trataron dos ramas de la salud que se han tratado poco o que incluso han representado tabúes: la salud mental y la menopausia. Este es un tema muy interesante y relevante para los emprendedores y cualquier persona interesada en el mundo de las *startups* y la tecnología.

Entrevista Alberto Saracho



Partner
McKinsey & Company

Podemos llegar a cualquier parte del mundo operando desde México.

Regina Athié

Emprendedores

**Gabriela
Rojas Jiménez**



CEO & Fundadora
Sin Reglas

**Regina
Espinoza Athié**



CEO & Cofundadora
Cuéntame



Revive la **Wake Up** en liga de YouTube
<https://youtu.be/vPI45PdWRyg>
y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

Edtech



15 marzo 2023

52 asistentes

La tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental para intentar eliminar las brechas educativas, principalmente en LATAM. En este episodio, los panelistas exploraron temas inherentes a la creación y manejo de *startups* en el sector *edtech*, tales como la regulación y las políticas públicas al respecto. Se abordaron las amenazas y oportunidades en este sector, como el potencial de brindar habilidades valiosas a la fuerza laboral y adaptarse a situaciones de emergencia como la pandemia.

Los colegios son manejados por profesores, no por administradores.

Andrés Benavides

Emprendedores

Andrés Benavides



Fundador **Cometa**

Lissy Giacomán



CEO & Cofundadora **Vinco**

Entrevista

Fernando Valenzuela



Founding Partner **Global Impact EdTech Alliance**

Al final lo importante es que todo estudiante se gradúe.

Lissy Giacomán



Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://youtu.be/-aMwjT5w9Y> y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

Climatech



22 marzo 2023

47 asistentes

La sustentabilidad debe de ser en tres áreas: lo ambiental, lo social y lo económico.

Walter Mata

Indudable la importancia del cambio climático y la conciencia ambiental, por lo que durante este episodio se abordaron temas tales como: la importancia de la sustentabilidad en diversos aspectos, innovaciones en la construcción, sustitución de la madera por plástico reciclado para reducir la deforestación y el consumo de agua, así como el uso de un nuevo tipo de cemento, para reducir a la mitad las emisiones de CO2. Algo muy importante es que si bien en el pasado los servicios sustentables se percibían como costosos, la verdadera esencia de la sustentabilidad es ahorrar dinero a mediano y largo plazo.

Emprendedores

Ytzia Belausteguigoitia

Walter Mata



CEO & Cofundadora
Troquer

CEO & Cofundador
WAS Co

Entrevista



Cecilia Turriago
Managing Partner
Enercar



Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://youtu.be/08tobKbjI4E> y en **epicplus** www.epicplus.itam.mx

Proptech



29 marzo 2023

62 asistentes

La industria *Proptech* contemporánea surge como respuesta a las necesidades y problemas de industrias tradicionales como bienes raíces u hospitalidad. La cadena de valor en la que participan Briq, Kukun y muchos otros jugadores clave, es larga, complicada y llena de cuellos de botella, es por eso que hay espacio para innovación, colaboración y disrupción. Estos emprendedores cuentan cómo nacieron sus empresas, así como los retos que han enfrentado desde su fundación hasta el contexto actual: regulatorios, de capital y de enfoque.

No es lo mismo mejorar las experiencias de los clientes que crear en ellos nuevas conductas.

Heberto Taracena

Emprendedores

Heberto Taracena



CEO & Cofundador **Kukun**

Juan Carlos Castro



Cofundador **Briq**

Entrevista

Natalia González Vela



Investor **Upload Ventures**

Cuando algo es metódico y parametrizable, siempre es mejor la tecnología

Juan Carlos Castro



Revive la **Wake Up** en liga de YouTube <https://youtu.be/R-g7eXu5l6c> y en epicplus www.epicplus.itam.mx

La ruta ÉPICA

45

participantes

13 **septiembre**
2023al 4 **octubre**
2023

Se llevó a cabo la primera edición de la iniciativa 'La Ruta ÉPICA' que resultó ser uno de los proyectos más exitosos del periodo.

El objetivo del programa es introducir, a lo largo de **5 sesiones** semanales de dos horas, los fundamentos necesarios para comenzar a emprender.

En el programa participaron **45 estudiantes** de diferentes programas académicos. Entre las personas asistentes, el **16%** fueron exalumnos y exalumnas, mientras que el **84%** fueron estudiantes actuales de licenciatura y maestría.

Como se mencionó anteriormente, el programa estuvo compuesto de **5 sesiones** en las que participaron cuatro ponentes:

Daniela Ruiz Massieu



Jana Boltvinik Alcayaga



Jayat Gonzalez



Ricardo Elizondo



64%



36%

ADMINISTRACIÓN
Y CONTADURÍA

20

10

ECONOMÍA, DERECHO
Y CIENCIAS SOCIALESESTUDIOS GENERALES
Y ESTUDIOS
INTERNACIONALES

01

04

ACTUARÍA, ESTADÍSTICA
Y MATEMÁTICAS

INGENIERÍAS



07

09



MAESTRÍA



Sesión 1

Introducción al **Viaje de Emprender** y **Ecosistema Emprendedor**, impartida por Daniela Ruiz Massieu, Directora EPIC Lab y Jana Boltvinik, Directora de Estrategia y Proyectos del EPIC Lab.

Sesión 2

Durante esta sesión se abordaron dos temas

2.1 Identificación de una oportunidad de negocios y validación de idea, impartida por Ricardo Elizondo Guajardo, profesor del Executive MBA del ITAM y socio de Ideas y Capital.

2.2 Formación de equipos de alto impacto, impartida por Jayat González, fundadora de **Propel foods**.

Sesión 3

Construye tu modelo de negocio, impartida por Daniela Ruiz Massieu, Directora EPIC Lab.

Sesión 4

Aprende a construir y presentar tu *pitch*, impartida por Jana Boltvinik, Directora de Estrategia y Proyectos **EPIC Lab**.

Sesión 5

Pitch Day y retroalimentación.

En la última sesión 7 emprendedores presentaron sus ideas de negocio:

Data Advisory

Sistemas de control de inventarios y consultoría en análisis de datos

IOVANNA SOTO BAUTISTA
- Actuaría

Financebro

Simplificar la contabilidad y el manejo de finanzas personales para personas físicas, morales y PyMES

SALVADOR EMILIANO AGUIRRE SOLANO
- Economía

XpOss

Estrategias de marketing, identificación de mercados, presencia digital y fidelización de clientes

LAURA MARTÍNEZ ALCÁNTARA
- Maestría

RAKitchen

Plataforma que conecta cocinas con cocineros

ROBERTO JESÚS REYES LÓPEZ
- Economía

CornerMexa

Boutique de diseño mexicano modelo B2B2C y tienda en línea

ÉRIKA JUÁREZ JIMÉNEZ E IRMA PAOLA FARIÁS CERVANTES
- Contaduría Pública y Estrategia Financiera (ITAM)
- Contaduría Pública (IUFIM)

Orphanmx

Provisión de medicamentos a precio justo para pacientes con enfermedades poco comunes

TRIANA CORONADO
- Ingeniería en Negocios

PP-NADOR

Recicladora minorista que ofrece ubicaciones accesibles, rutas de recolección constantes

JOSÉ ENRIQUE ZAPATA RODRÍGUEZ
- Ingeniería en Negocios



Bootcamp para Mujeres

McKinsey Bootcamp: For Women By Women

McKinsey&Company

El EPIC Lab, en conjunto con la División Académica de Negocios (DAN), llevó a cabo el **Bootcamp "For Women By Women"** de *McKinsey*, impartido por las socias y asociadas de la compañía, con el objetivo de brindar a las estudiantes herramientas para poder desarrollar su marca personal, habilidades de resolución de problemas, comunicación y *networking*.

El programa se llevó a cabo en tres sesiones que constituyeron oportunidades únicas para trabajar y desarrollar habilidades de liderazgo y de análisis que servirán en el desarrollo profesional de las alumnas.

SESIÓN 1

Building your personal brand

La primera sesión se centró en definir, a través de ejercicios y dinámicas, el posicionamiento de la marca personal, así como la creación y construcción de la marca personal en relación con fundamentos teóricos.

91

asistentes

29

septiembre
2022

SESIÓN 2

Top-down Communications & Cracking a Case

Sesión virtual

126
asistentes

06

octubre
2022

En esta sesión se revisaron temas relacionados a las prácticas y beneficios de la comunicación efectiva, así como técnicas de estructuración de mensajes e ideas. Se realizaron ejercicios y dinámicas de práctica para la resolución de casos a través de la comunicación.

SESIÓN 3

Roadshow to solve a case – Closure Session

51

asistentes

06

octubre
2022

Esta sesión introdujo principios y mejores prácticas para la resolución de casos, que se reforzaron con dinámicas en equipos para resolver un caso específico con la guía de un mentor de *McKinsey*. Al final, se ofreció un espacio de *networking* con estudiantes y consultores de *McKinsey*.

En total se tuvo una participación de

268
alumnas



Centro ITAM de
creatividad,
innovación
Emprendimiento

McKinsey
& Company

Bootcamp
For Women by Women

Bootcamp de Mujeres en Capital Privado

María Ariza


BIVA
 Bolsa Institucional de Valores

Cecilia Turriago


enercar

Tricia Treviño


PROMECAP

Sofía Garrido


GENERAL ATLANTIC

Susana Espinoza


DUX
 CAPITAL

Mónica Albarrán



Alejandra Melgoza


**MUJERES
INVIRTIENDO**

Las mujeres siempre podemos aportar otra versión y otra perspectiva a las cosas, la diversidad siempre trae creatividad.

Cecilia Turriago, Enercar

Siempre intenta ser la mejor versión de ti, gozar lo que haces y salir de la zona de confort.

María Ariza, BIVA

Sesión 1

Aprende sobre Capital Privado y conoce a las mujeres inversionistas que transforman la industria

92
participantes

07 marzo 2023

Auditorio Raúl Baillères, ITAM

Las panelistas hablaron del funcionamiento de los fondos de *Private Equity*. Introdujeron conceptos básicos y explicaron la industria con sus experiencias personales. También, hablaron de su día a día y sobre lo importante y difícil que es encontrar equilibrio entre la vida personal y laboral.

Para concluir la sesión, respondieron preguntas de la audiencia sobre la industria de *Venture Capital* y terminaron con varios consejos para las mujeres que están iniciando su carrera profesional.

Sesión 2

Aprende a tomar una decisión de inversión en una startup

15 marzo 2023

Espacio EPIC ITAM

60 participantes

En esta sesión, se resolvió un caso de inversión en el cual se brindó retroalimentación a todas las participantes. Durante la sesión, tres emprendedoras reales presentaron el *pitch* de sus empresas.



Sesión 3

Prepárate para trabajar en Capital Privado

41 participantes

23 marzo 2023

Espacio EPIC ITAM

Por último, el cierre del **Bootcamp** estuvo lleno de emociones, ya que Mónica Albarán habló de los sesgos que las mujeres experimentan dentro de la industria de *Venture Capital*.

En esta sesión, se crearon escenarios de entrevistas de trabajo en los que aprendieron a responder ante comentarios de género inapropiados.



BOOT CAMP

VERANO
2023

ENTREPRENEURSHIP

Del 12 al 23 de junio
+ Demo Day 24 de junio

& INNOVATION

54
ALUMN@S

24
PONENTES

11
PROYECTOS

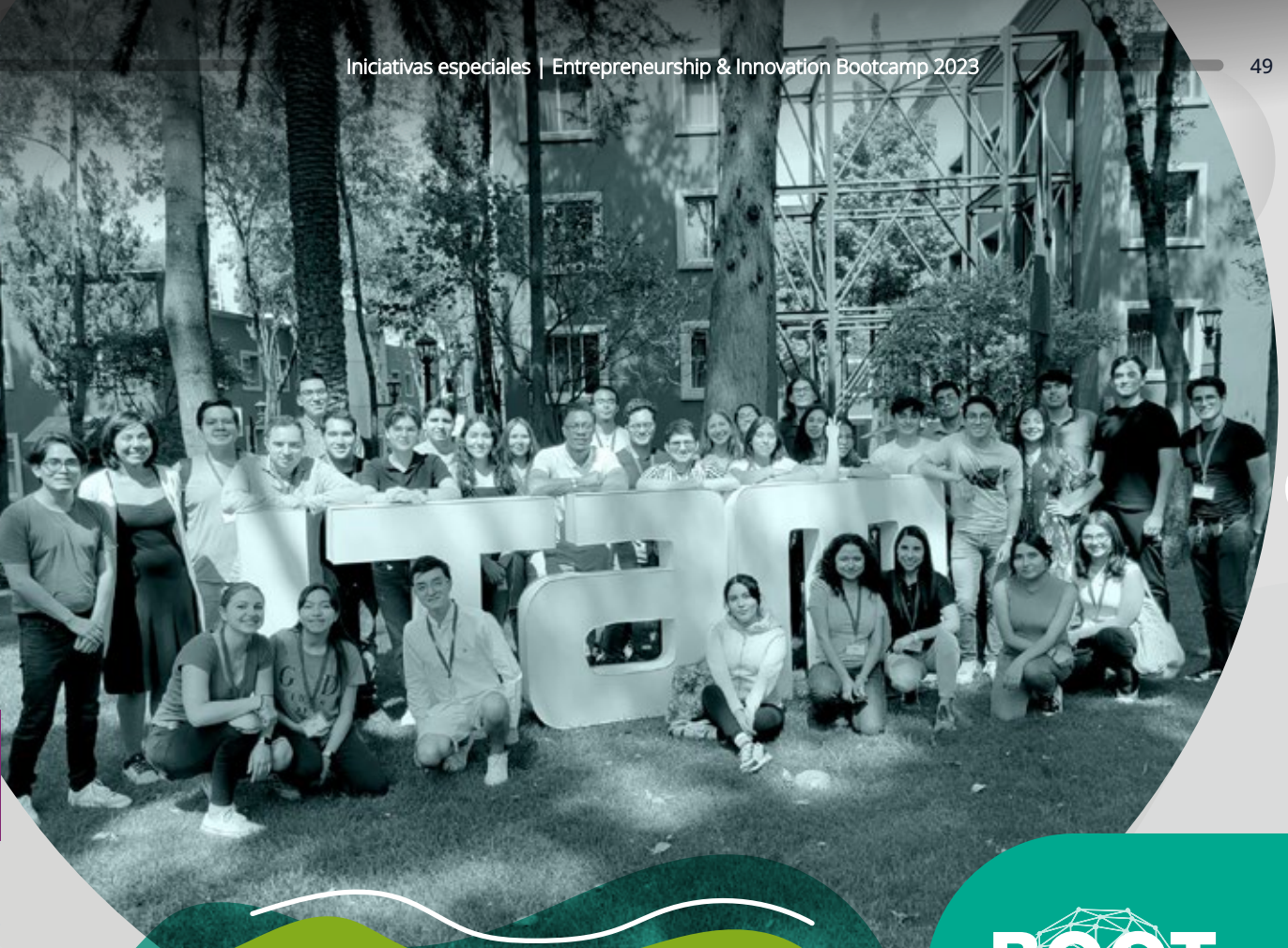
20
MENTORES

3
VISITAS

4
UNIVERSIDADES
PARTICIPANTES

9
JURADOS

2
INSTRUCTORES
DEL MARTIN TRUST
CENTER FOR MIT
ENTREPRENEURSHIP



**BOOT
CAMP**

El **Entrepreneurship & Innovation Bootcamp** es un programa intensivo de dos semanas que se basa en la metodología de los 24 pasos desarrollada por Bill Aulet, un pionero en el ámbito del emprendimiento y director del Centro de Emprendimiento Martin Trust del MIT.

En la **edición 2023** de este programa, las y los participantes tuvieron el privilegio de aprender la metodología con Jenny Larios Berlín y Kevin D. Johnson, reconocidos instructores del mismo Centro. El objetivo del **Bootcamp** es proporcionar a las y los estudiantes una sólida base de herramientas y conocimientos que les permitan identificar y evaluar oportunidades de negocio. Asimismo, se enfoca en brindarles las herramientas necesarias para convertir sus propias ideas en empresas escalables y exitosas, utilizando una metodología de emprendimiento disciplinado.

En esta edición del **Bootcamp**, se creó una diversa comunidad estudiantil compuesta por **54 alumnas y alumnos** de diferentes universidades como el ITAM, la UNAM, Tecnológico de Monterrey e ITESO de Guadalajara. Los estudiantes formaron equipos interuniversitarios y multidisciplinarios, lo cual fomentó un ambiente de colaboración para el desarrollo de sus proyectos.

A lo largo de dos semanas intensivas, del **12 al 24 de junio de 2023**, las y los **54 alumnos** participaron en una agenda de actividades sumamente enriquecedora. Ésta incluyó una serie de conferencias de **24 expertas y expertos** en diversas áreas, **25 mentorías** personalizadas dependiendo de su idea de negocio, 1 visita a la Facultad de Química de la UNAM y 2 días en el *Open Space* de BBVA. Además, se organizaron actividades de integración como 1 clase de *spinning* en Síclo y 1 clase de salsa en el ITAM. Las y los participantes dedicaron más de **100 horas** de intenso trabajo en equipo, lo que impulsó la consolidación y el avance de sus proyectos. Finalmente, **el programa terminó el 24 de junio con un Demo Day**, en el cual los emprendedores presentaron sus proyectos ante un jurado compuesto por expertos y profesionales destacados en el ecosistema emprendedor.



Instituciones académicas aliadas en esta iniciativa



Donantes



Patrocinadores

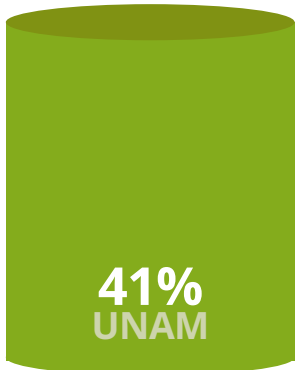


PERFIL DE LAS Y LOS PARTICIPANTES

Asistieron 54 estudiantes de Licenciatura y Maestría de 4 diferentes universidades.



BOOTCAMPERS



Ingeniería Química	9
Economía	7
Dirección Financiera	6
Química en Alimentos	6
Ciencia de Datos	3
Administración & Economía	3
Actuaría	3
Química	2
Química e Ing. en Materiales	2
Administración	2
Ingeniería en Negocios	2
Ciencia Política & RI	1
Química Farmacéutico Biológica	1
Matemáticas Aplicadas	1
Ing. en Computación & Ing. Industrial	1
Física	1
Negocios y Finanzas	1
Maestría en Administración Industrial	1
Ing. en Empresas de Servicio	1
Dirección Financiera & Ing. en Negocios	1

BOOT CAMP



PONENTES



Jenny Larios Berlín
Entrepreneur in Residence
Martin Trust Center por MIT

Para esta edición, participaron 24 ponentes nacionales e internacionales, incluyendo la instrucción de Jenny Larios Berlín y Kevin D. Johnson, instructores del Centro Martin Trust del MIT.



Kevin D. Johnson
Senior Lecturer
MIT Sloan School of Management



José Carlos Aguilar
Cofundador
Palencia



Mónica Albarrán
Fundadora
muuk



Regina Athie
CEO y Cofundadora
Cuéntame



Jana Boltvinik
Directora
de Estrategias
de EPIC Lab ITAM



Diego Calzada
Business Development
Manager
RUUT



Newton M. Campos
Profesor de
Emprendimiento
IE University



Patricia Desentis
Socia
500 LatAm



Fernanda Díaz
Innofoods



Ricardo Elizondo
Socio Fundador
Ideas & Capital



Vicente Fenoll
Fundador
kubu.financiero



Sofía Garrido
Vicepresidenta
General Atlantic



Francisco Giral
CEO
NetLogistik



Ana Jimena Herrera
Innofoods



Oscar Kaufmann
Country Manager
Torres y Carrera



Pedro López Sela
Managing Partner
FrissOn Capital



Diego Oejo
Cofundador
Dentis+a



Begoña Ortiz Ariza
Principal
Cometa



César Pérez Barnés
Asesor
Southern Cross Group



Marinella Piñate
Fundadora
Zumma



Daniela Ruiz Massieu
Directora
EPIC Lab ITAM



Alberto Saracho
Socio
McKinsey & Company



Fernanda Silva
Cofundadora
PYMO Hub



José Manuel Valverde
CEO
Financiera Educativa
de México



Juana Villada
Química en
Alimentos

MENTORES

Para los **11 proyectos creados en el Bootcamp**, contamos con el apoyo de **25 mentores** para fortalecer sus modelos de negocios. Las sesiones de mentoría se dividieron en dos: en la primera semana, cada equipo contó con el apoyo de 2 mentores expertos en su industria, que guiaron a los equipos en sus proyectos. Al final de la segunda semana, 3 mentores del MIT participaron de forma remota y proporcionaron una última mentoría a los equipos antes del *Demo Day*.

MENTORES EN EL ITAM



MENTORES REMOTOS

Teddy Guindic
Fundador & CEO
GUINDIC SCM

Gerardo Lemus
Co-Founder
Chelo Fi

George Whitfield
Lecturer
MIT Sloan School
of Management

Ana María Neri
Senior Project Manager
spin

Mauricio Pérez Rubí
Chemical Specialities
AVIGNON

Natividad Robles
Planning Manager
NotCo

Mayra Sosa
Consultora de Calidad
Casco Consulting Group LLC

Giovana Acosta
Coordinadora de
Actualización Docente
FQ UNAM

Montserrat Calderón
Investment Associate
TWENTY

**Rodrigo González
de la Torre**
Project Manager
AmpleMax

Emiliano Sotomayor
Software Engineer
Goldman Sachs

Marco Damian Aguilar
Operations
Program Manager
Scale

Ricardo Danel Vázquez
Vicepresidente Corporativo
y de Banca de Inversión
Santander

**Sergio Gutierrez de la
Tena**
Head of Customer
Development
Wallia

Sergio Valentinotti Marelli
Director Life Sciences
LIOMONT

Carlos Vidal Miyamoto
CEO
CAPASES

Rashide Assad
Head of Strategic
Partnerships and
Innovation
Grupo BAL

Bernardo Rodríguez Granada
Managing Partner
Evolve

Adolfo Lati Agami
Senior Investment
Analyst
Discovery

Rodrigo Villazón Camargo
Associate Consultant
BAIN & Company

Alejandro Barahona
Consultor
Taste Data ENergy

Francisco García Vélez
Managing Director
Cohortias

Juan C. Mata Sandoval
Consultant Specialist
Sustainable Energy &
Environment

Julieta Zambrano
Consultor Product Design
Business Development

Rodrigo Favela
Socio Director
HydroCarbon Exchange

¡Gracias por donar su tiempo y experiencia!

VISITAS



Se realizaron **3 visitas:**
 Open Space de BBVA, Facultad de Química UNAM y Síclo.



Durante estas visitas, se conoció la **metodología de los 24 pasos** para lanzar una *startup* exitosa, se llevaron a cabo experimentos dentro de la Facultad de Química de la UNAM, además de poder escuchar las experiencias de los diversos ponentes y disfrutar de una clase de *spinning* donada por Síclo.

EQUIPOS

Se formaron **11 equipos** que desarrollaron diferentes proyectos en las siguientes áreas o verticales:



EdTech



Climatech



FoodTech



AgTech



Marketplace



HealthTech



FemTech



FinTech



Brota AgTech



- Dulce Karen Ángeles Fernández (Ingeniería Química, UNAM)
- Joshua Ian Hernández Esteves (Ingeniería Química, UNAM)
- José Enrique Zapata Rodríguez (Actuaría, ITAM)
- Alfredo Herrera Carrillo (Economía, ITAM)
- Juan Pablo Chávez Ramos (Administración y Economía, ITAM)



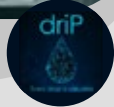
DeliHope FoodTech



- Imanol Aburto del Ángel (Ingeniería Química, UNAM)
- Carlos Garcés Chávez (Dirección Financiera, ITAM)
- José Alberto Ambrosio Villanueva (Dirección Financiera, ITAM)
- Karen Sofía Fernández Severiano (Ingeniería en Alimentos, UNAM)



driP ClimaTech



- Jimena Aguilar Mendoza (Química, UNAM)
- Armando Ochoa (Maestría en Administración Industrial, UNAM)
- Rodrigo Demay Carranza (Ingeniería Industrial y Computación, ITAM)
- Santiago Pineda Sotelo (Ingeniería de Empresas de Servicio, ITESO)
- Emilio Abraham Martínez Rostro (Actuaría, ITAM)



FemVita Salud, FemTech



- Perla Ángeles Zamora (Economía, ITAM)
- María Fernanda Buendía Suárez (Ingeniería Química, UNAM)
- Francisco Emiliano Jiménez Zamora (Física, UNAM)
- Rodrigo Salomón Romero Benítez (Administración y Economía, ITAM)
- Alberto García Téllez (Economía, ITAM)



Gas into Batteries ClimaTech



- Daniel Eduardo Amaro Reza (Ingeniería Química y Materiales, UNAM)
- Mariana González Castellanos (Química, UNAM)
- Leonardo Méndez Romero (Dirección Financiera, ITAM)
- José Javier Orcasas Leal (Ciencia de Datos, ITAM)
- Pablo Yunes Sepúlveda (Economía, ITAM)



GFix Marketplace



- Irving Fernando Arroyo Flores (Ingeniería en Alimentos, UNAM)
- Francisco Javier Tiznado Barraza (Economía, ITAM)
- Mateo de la Roche Macías (Ciencia de Datos, ITAM)
- David Rodríguez Pedraza (Ingeniería Química, UNAM)
- Jonathan Jesús Bonilla Benítez (Dirección Financiera, ITAM)



Healthy Mama Salud, FemTech 

- Montserrat Alfaro Hernández (Química en Alimentos, UNAM)
- María Melanie Spinola Parchman (Ingeniería en Negocios, ITAM)
- Ximena Zoe Abarca Huerta (Economía, ITAM)
- Marco Antonio Chacón Amaro (Matemáticas Aplicadas, ITAM)
- Ise Marian Castañeda Tenorio (Ingeniería Química, UNAM)



MedStats Salud

- Natalia Justus Jinich (Negocios y Finanzas, Tecnológico de Mty.)
- Iovanna Soto Bautista (Actuaría, ITAM)
- Mariano Alcaraz Aguilar (Ciencia de Datos, ITAM)
- Areli Baños Santos (Química Farmacobiología, UNAM)
- Omar Martínez Flores (Ingeniería Química, UNAM)



RHYZO FIT FoodTech 

- Sandra Lizeth Palomo Hernández (Ingeniería en Negocios, ITAM)
- Diego Cabrera Castrejón (Dirección Financiera, ITAM)
- Ana Karen Esteves Andrade (Ingeniería Química, UNAM)
- Dariana González Cabrera (Ingeniería en Alimentos, UNAM)
- Fernanda Silva Cabello (Administración, ITAM)



TandaPanda FinTech

- Benjamín Pérez Silva (Economía, ITAM)
- Fabiola Méndez Izquierdo (Ingeniería en Alimentos, UNAM)
- Gael Alejandro López Villagómez (Ingeniería Química y Materiales, UNAM)
- Guillermo Fernández Rivero (Dirección Financiera, ITAM)
- José Guillermo Alfaro Núñez (Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, ITAM)



UniPath EdTech

- Marcelo Daniel Contreras Secchi (Economía ITAM)
- Uxia Vázquez Fernández (Dirección Financiera e Ingeniería en Negocios, ITAM)
- José Miguel García Hernández (Economía, ITAM)
- Abner Israel Martín del Campo Nieto (Ingeniería Química, UNAM)
- David Cárdenas Cervantes (Ingeniería en Alimentos, UNAM)

DEMO DAY Y JURADO

El **24 de junio** se llevó a cabo el *Demo Day*, en el cual los equipos presentaron su **pitch ante el jurado**.

El jurado reconoció a *MedStats* y a *Healthy Mama* por su destacada presentación y, después de una difícil deliberación, el panel eligió como proyecto ganador a UniPath, un proyecto *Edtech*.



UniPath

Equipo ganador

Marcelo Daniel Contreras Secchi
(Economía ITAM)

Uxia Vázquez Fernández
(Dirección Financiera e Ingeniería en Negocios, ITAM)

José Miguel García Hernández
(Economía, ITAM)

Abner Israel Martín del Campo Nieto
(Ingeniería Química, UNAM)

David Cárdenas Cervantes
(Ingeniería en Alimentos, UNAM)

JURADO



Pedro Aspe
Presidente
Insignia Capital



Jaime Lomelín
Patronato Facultad de Química
y Director Corporativo
Grupo Bal



Leticia Jáuregui
Head Global Education Partnership
& Immersive Learning
Meta



Heberto Taracena
CEO & Cofundador
KUKUN



Karla Berman
Shark Tank



Hernán Fernández
Managing Partner
Angel Ventures



Jenny Larios Berlín
Entrepreneur in
Residence & Lecturer
Martin Trust Center, MIT



Humberto López Gallegos
Presidente de Consejo
y Director General
Ingressio México



Ante Salcedo
Director del Departamento
Académico de Ingeniería
ITAM



¡Revive el Entrepreneurship & Innovation Bootcamp 2023!
Haz click para ver el video.

<https://youtu.be/WMkGm9ldlc>



Espacio Creando



EPIC Lab Comunidad

Se lanzaron nuevas iniciativas de involucramiento con el **EPIC Lab** cuyo objetivo es lograr una mayor penetración entre la **Comunidad ITAM** y dar a conocer las iniciativas del Centro, así como las posibilidades de uso del Espacio.

EPIC RETRO

A través de esta iniciativa, las y los estudiantes pudieron reservar 30 minutos de retroalimentación personalizada por parte del equipo **EPIC Lab**. Este tiempo fue utilizado para presentar ideas de negocios, pedir asesoría para buscar cofundadores, validar ideas de negocio y para resolver problemas organizacionales u operativos, entre otros. Se llevaron a cabo **2 sesiones de 30 minutos** con una recurrencia semanal.

16 startups recibieron retroalimentación en los siguientes sectores:



AGROTECH
Tecnología para agricultura



BECAS DEPORTIVAS
Financiamiento para atletas



CONSULTORÍA
Mejora del rendimiento empresarial



CONSULTORÍA TECNOLÓGICA
Servicios de tecnología empresarial



DEPORTE
Actividades físicas competitivas



DERECHOS HUMANOS
Protección derechos globales



DESPERDICIO
Gestión de residuos



EDUCACIÓN
Aprendizaje y formación



EDUCACIÓN AUMENTADA POR RA Y VR
Enseñanza con tecnología



MODA
Ropa y accesorios



HEALTHTECH
Tecnología para la salud



INSURTECH
Tecnología para seguros



MUEBLES
Venta online muebles



PROPTech
Tecnología para inmobiliaria



RECICLAJE
Reutilización de materiales



SPACE APPS
Aplicaciones de tecnología espacial

EPIC TOURS

EPIC Tours surgió como una iniciativa con el objetivo de dar a conocer en mayor profundidad el **EPIC Lab**. Durante visitas breves de 30 minutos, los miembros del equipo **EPIC** compartieron la misión y visión del centro, el uso del espacio y la información sobre los programas e iniciativas. El objetivo es posicionar al emprendimiento como una opción profesional adicional para los estudiantes universitarios.



Feria de Prototipos

15 noviembre 2022 & 04 mayo 2023



Durante dos semestres consecutivos se ha llevado a cabo la **Feria de Prototipos**, como un esfuerzo conjunto entre el Departamento Académico de Ingenierías (DAI) y el **EPIC Lab**. Esta fue una oportunidad inmensa para que la comunidad

del **ITAM** conociera los laboratorios y grupos estudiantiles a los cuales pueden acercarse para hacer realidad sus proyectos, como el *Maker Lab*, el *Colmillos Racing Team*, el *Datalab* y el *Fintech Lab*.

Las verticales en las que se enfocaron los 15 prototipos fueron:

Sanitización automatizada, rehabilitación y prótesis, perspectiva de género, agricultura, motorización y robótica, medios de pago, racing, modelos virtuales, e impresión 3D, música y mejoras instrumentales, agricultura y alimentos y diseño automotriz eléctrico.



Los proyectos participantes en estas dos ediciones fueron:

1. Diseño y Desarrollo de un Sistema Automático para Desinfección de Cajas
2. Diseño e Implementación de un Brazo de Rehabilitación Ortésico Automatizado usando el Concepto de Músculos Artificiales Neumáticos
3. Ellas Son
4. Somos Semilla
5. Diseño e implementación de motores de flujo axial
6. Ixhua
7. Medios de pago
8. Robot manipulador sobre base móvil
9. Robot móvil no-holonómico
10. Diseño y desarrollo de férulas veterinarias mediante impresión 3D para pequeñas especies
11. Colmillos Racing Team
12. Modelo virtual en Minecraft de ITAM Río Hondo
13. Implementación de una máquina expendedora inteligente
14. Diseño e Implementación de modificaciones instrumentales a instrumentos de viento
15. Sistema de propulsión eléctrico adaptable tipo "orbis wheel"



EPIC Lab como anfitrión

El **Espacio EPIC** está concebido como un lugar abierto a la comunidad EPIC e ITAM. Gracias a la versatilidad del Espacio, el **EPIC Lab** ha sido anfitrión de diversas actividades como:

+32

conferencistas

Speakers

Concursos

24

eventos

Sesiones informativas

Clases de diversos departamentos

**Sesiones
Mentoría**

21

profesores

DE **4**

diferentes
divisiones

**Pitches
finales**

**Espacio de
co-working**

5 comidas de
integración

Actividades de Asistencia Preuniversitaria

Bootcamps

7

eventos
externos

Entregas de premios

Muchas gracias a todas y todos los conferencistas, exalumnos y exalumnas y miembros de la Facultad que utilizaron el **Espacio EPIC**

Profesores en el Espacio

Adrián Rubli

ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

Daniela Ruiz Massieu

ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

Susana Espinosa

ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

María Eugenia

Hernández Muñoz

ACTUARÍA, ESTADÍSTICA
Y MATEMÁTICAS

Griselda Solache

INGENIERÍA

Margaret Sloan

ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

Sebastián Guevara

ECONOMÍA, DERECHO Y
CIENCIAS SOCIALES



Estrategia de Negocios



Finanzas Emprendedoras



Desarrollo de
Habilidades Gerenciales

Juan Fernando Calderón C.

INGENIERÍA

Nikol Wolpert

ECONOMÍA, DERECHO Y
CIENCIAS SOCIALES

Francisco Pérez González

ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

Emilio Gutiérrez

ECONOMÍA, DERECHO
Y CIENCIAS SOCIALES

Thomas Rudolf

INGENIERÍA

Fernando Esponda

INGENIERÍA

Daniel Akle

ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA



Blockchain en
Seguros y Finanzas



Innovación y Modelos
de Negocio

Diego Ocejo

ADMINISTRACIÓN
Y CONTADURÍA

María Altschuler

ADMINISTRACIÓN
Y CONTADURÍA

Juan Carlos Belausteguigoitia

ECONOMÍA, DERECHO
Y CIENCIAS SOCIALES

Felipe Bruges

ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

Javier Medrano

ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA



Estrategia de Negocios

Bárbara Carrillo

ECONOMÍA, DERECHO
Y CIENCIAS SOCIALES

Guillermo Abdel

INGENIERÍA



Sistemas Empresariales

Lista de Comidas de Integración

- **Representación de Ingenierías Mecatrónica e Industrial**
Fecha: 27 de febrero
- **Representación de Finanzas**
Fecha: 7 de marzo
- **Representación de Ingeniería en Negocios**
Fecha: 27 de marzo
- **Representación de Ciencia de Datos**
Fecha: 10 de mayo
- **Representación de Derecho**
Fecha: 25 de mayo

Eventos Externos

- Foro rumbo al 2024 con Xóchitl Gálvez-DAE
- Semana de Economía ITAM
- Entrega de reconocimientos Federación Mexicana de Fútbol. Dr. Belausteguigoitia
- Centro de Estudios Alonso Lujambio
- Reunión Oficina de Comunicación. Entrega de Resultados
- Workshop Dr. Víctor González a DSTI
- Gisela Carmona. Conversatorio en Equipos

Exalumnos ITAM



Emprendedoras y Emprendedores:



Felipe Delgado
CFO y CoFounder
Merama



Jimena Pardo
Managing Partner
ALLVP



Javier Okhuysen
Global Infrastructure
Partners





Presencia ECOSISTEMA



en el **EMPRENDEDOR**

Las y los emprendedores del **EPIC Lab** están presentes en diversos medios de comunicación, compartiendo **sus avances e impacto con el ecosistema.**

Además, **el equipo EPIC** participa como *jurado, mentor, conferencista y anfitrión* en diversos eventos del **ecosistema emprendedor**, tanto a nivel nacional como internacional.

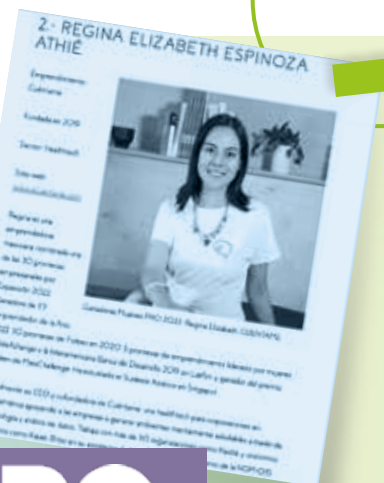
Noticias EPIC

NOTICIAS NEO

CUÉNTAME.
Rompiendo estigmas
en salud mental.-
Conoce a Regina Athie.
Revista NEO

By Brenda.Peña

09 / MAR / 23



PRO network

Ganadoras Mujeres PRO 2023
Featuring Zendala, Troquer

By PRO Magazine

09 / MAR / 23

<https://www.pronetwork.mx/ganadoras-mujeres-pro-2023-emprendedoras/>

publimetro

Urge 'cambio de chip' para detonar el desarrollo de las mujeres en la tecnología
Nomara Parra

By Alejandra Ayluardo

13 / FEB / 23

Urge 'cambio de chip' para detonar el desarrollo de las mujeres en la tecnología



Nomara Parra, ganadora del Women that Build Awards México, asegura que es importante abrir caminos a otras mujeres para que así ingresen a las techs.

Los obstáculos que tiene la tecnología en México para la mujer prevalecen, las avocadas son marginales, así que urge un 'cambio cultural de las personas para empezar a medir el uso de tecnologías en Latinoamérica', advierte Nomara Parra, una mexicana electa en la categoría de mujeres a superar los retos tecnológicos.

Entre 2025 se celebrará por quinta ocasión los Global Women That Build Awards, galardones que promueven y apoyan el trabajo de mujeres líderes en tecnología a través del reconocimiento de su trabajo.

Nomara Parra inició un proyecto con planes de convertirse en la mejor académica del mundo en Latinoamérica, con un objetivo de formar a cien mil profesionalistas en análisis de datos como ella para los próximos cinco años.

<https://www.publimetro.com.mx/tecnologia/2023/02/13/mujeres-en-la-tecnologia-academia-de-data-ozaru-impulsa-desarrollo-femenino/>

México desconocido

Los mexicanos que presentarán en la ONU un modelo de pesca que puede salvar al planeta

Propel Foods

México Desconocido

SEP / 22

Los mexicanos que presentarán en la ONU un modelo de pesca que puede salvar al planeta



<https://www.mexicodesconocido.com.mx/los-mexicanos-que-presentaran-en-la-onu-un-modelo-de-pesca-que-puede-salvar-al-planeta.html>

EL HERALDO DE MÉXICO

ITAM y los emprendedores

By Rogelio Varela 14 / MAR / 23

<https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2023/3/14/itam-los-emprendedores-488903.html>



energíahoy

Anuncia Globant las ganadoras de los Women that Build Awards México y Caribe

By Redacción 08 / DIC / 22

Anuncia Globant las ganadoras de los Women that Build Awards México y Caribe

Los Women That Build Awards de Globant seleccionaron a cuatro mujeres en México y Caribe, que se destacaron por sus logros en STEAM.

Los Women That Build Awards de Globant seleccionaron a cuatro mujeres en México y Caribe, que se destacaron por sus logros en STEAM. El jurado encargado de la selección se compuso por directivos de Globant, así como de otras empresas.

<https://energiahoy.com/2022/12/08/anuncia-globant-las-ganadoras-de-los-women-that-build-awards-mexico-y-caribe/>

elsupuesto

En un evento encabezado por Alejandro Baillères, el ITAM inauguró el Espacio EPIC

By Sebastian Gonzalez MAR / 23

Llega Tesla a México

El pasado miércoles 1° de marzo, Elon Musk anunció los planes de Tesla para abrir una nueva planta Gigafactory en las cercanías de Monterrey, Nuevo León. Con este anuncio, México reafirma su posición como uno de los mayores productores y exportadores de automóviles en el mundo. A pesar de los grandes beneficios que conllevaría la realización de este proyecto, muchos expertos presentan críticas válidas y se mantienen escépticos ante la llegada de Tesla a México.

<http://blog.elsupuesto.com/internas/2023/03/llega-tesla-a-mexico/>



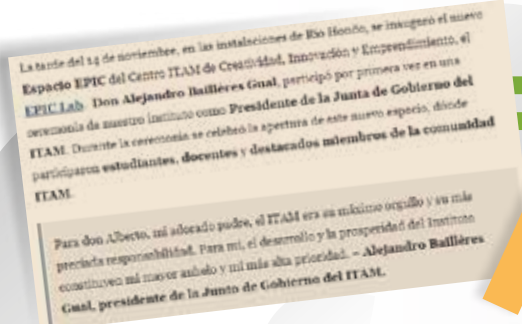
En campamento de verano buscan vías para el emprendimiento

By Yazmín Ramírez 07 / AGO / 23

Mundo ITAM

En un evento encabezado por Alejandro Baillères, el ITAM inauguró el Espacio EPIC

Mundo ITAM NOV / 22



<https://mundoitam.com/2022/11/14/se-inaugura-el-espacio-epic/amp/>



<https://www.gaceta.unam.mx/en-campamento-de-verano-buscan-vias-para-el-emprendimiento/>

elsupuesto

¿Ya conoces el Espacio EPIC?

En un evento encabezado por Alejandro Baillères, el ITAM inauguró el Espacio EPIC

By Jana Boltvinik

FEB / 23



<http://blog.elsupuesto.com/interinas/2023/02/ya-conoces-el-espacio-epic/>

elsupuesto

Amara's Law en la Web 3

By Diego Jimenez Vergara

FEB / 23

Amara's Law en la Web 3

La Ley de Amara es una idea que fue formulada por Roy Amara, el cofundador del Institute for the Future, y se refiere a la tendencia de las personas a sobreestimar el impacto de una nueva tecnología a corto plazo y subestimar su impacto a largo plazo. Esta ley ha sido observada en muchos campos, desde la informática hasta la biotecnología.

Los conceptos de Web 1, 2 y 3 se refieren al estado de desarrollo y capacidad de las redes, para caracterizar su evolución. La Web 1.0 se refiere a sitios estáticos, como el Yahoo! de los años 90, que era un directorio básico de páginas que contenían información que solo podías leer. La Web 2.0 también se conoce como la era social, caracterizada por sitios interactivos y data almacenada y vendida por corporaciones como fue Facebook. La Web 3.0 es un paradigma que supone aplicaciones descentralizadas, modulares y personalizables.

<http://blog.elsupuesto.com/interinas/2023/03/amaras-law-en-la-web-3/>

elsupuesto

Emprende en el EPIC Lab

By Andrea Reyes

MAR / 23

Emprende en el EPIC Lab

EPIC Lab es el Centro ITAM de Creatividad, Innovación y Emprendimiento, un lugar lleno de energía, donde se realizan actividades diferentes que ayudan a fomentar la construcción de habilidades y conocimientos para incentivar a la vocación emprendedora de la población estudiantil.

Gracias a nuestros diferentes eventos, talleres y conferencias, es un lugar dinámico donde siempre se puede aprender algo nuevo. Incluso si no sabes nada sobre el emprendimiento o apenas vas desarrollando tu idea de negocio, el EPIC Lab es un buen lugar para empezar tu viaje emprendedor.

<http://blog.elsupuesto.com/interinas/2023/03/emprende-en-el-epic-lab/>

elsupuesto

Emprender en México desde un cuestionamiento estructural

By Ines Peraza Coppola

ABR / 23

Emprender en México desde un cuestionamiento estructural

De acuerdo al reporte global 2022/2023 del Global Entrepreneurship Monitor:

«El emprendimiento es un motor formidable para el crecimiento económico. Promueve la innovación, genera nuevas oportunidades, promueve la productividad y crea empleo, pero también aborda los grandes retos sociales [de la actualidad], como los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (SDG) o el shock económico creado por la pandemia por COVID-19.»

Después de entrevistar a más de 170,000 individuos en alrededor de 49 economías en 2022, GEM Global agregó a su análisis las experiencias y perspectivas de más de 3 millones de individuos que se habían entrevistado durante las dos décadas anteriores^[1]. A continuación se señalan tres resultados clave en el reporte:

<http://blog.elsupuesto.com/interinas/2023/06/emprender-en-mexico-desde-un-cuestionamiento-estructural/>

elsupuesto

Sentilia, moda incluyente para el Hult Prize

By Aldo Nicolas

MAY / 23

<http://blog.elsupuesto.com/interinas/2023/05/entrevista-hult-prize/>



Sentilia, moda incluyente para el Hult Prize

Con el Met Gala todavía fresco en nuestras memorias, considero oportuno reflexionar sobre los avances que ha habido en la industria de la moda puesto que cada vez parece estar más abierta a la crítica y el diálogo. Pese a esto, aún hay áreas de...

EPIC en el ecosistema



MC
MASSCHALLENGE

2, 4, 5 octubre
2022

“MassChallenge Investors Week 2022”

Daniela Ruiz Massieu y Jana Boltvinik participaron como ponentes en la *Investors Week* organizada por *MassChallenge*. Jana ofreció recomendaciones para crear un *deck de inversión*, mientras que Daniela impartió un taller sobre la valoración de empresas en etapas tempranas.



POSIBLE

10 noviembre
2022

“Décimo Aniversario de POSIBLE de Fundación Televisa”

En el marco de los **10 años de POSIBLE**, un programa de emprendimiento de **Fundación Televisa**, se realizó un conversatorio en el que se habló sobre lo que está sucediendo en el emprendimiento en la actualidad. Entre los ponentes estuvieron Daniela Ruiz Massieu, directora del **EPIC Lab**; Fernando Vera de **Cinzel**; Ana Lorena Cuevas de **Aserrín-Aserrán**; Marisol Sánchez de **Clupp** y Jorge Ríos de **Bridgefy**.



“Bootcamp Innovación y Emprendimiento UNAM”

EPIC Lab colaboró en esta edición de invierno del **Campamento de Innovación y Emprendimiento** de la Facultad de Química de la UNAM. Daniela Ruiz Massieu fue jurado en el *Demo Day* e impartió el taller de **Ecosistema Emprendedor** e Industria de *Venture Capital*, que formó parte de la agenda del campamento. Jana Boltvinik fue mentora de un equipo, acompañándolos hasta el *Demo Day*.





McKinsey & Company

10 marzo 2023

“Women Entrepreneurs: Celebrating Success”

Daniela Ruiz Massieu participó en el panel organizado por *McKinsey*, junto con Bárbara González, CEO de *Bitso*; Camila Lecaros, CEO de *MassChallenge México* y Cristina Campero, CEO de *PROSPERIA*. Las panelistas destacaron la importancia de los retos y oportunidades en el ámbito profesional y personal.



Bitso



MC
MASSCHALLENGE



EPIC
LAB



PROSPERIA

24 abril 2023

Universidad Anáhuac
Campus Sur

“Educational Models for Social Entrepreneurship”

Daniela Ruiz Massieu compartió el modelo de emprendimiento del **EPIC Lab** en un Seminario en el que participaron la Anáhuac, IBERO, UNAM y UP. Esta iniciativa, diseñada por la Anáhuac del Sur, tiene como objetivo compartir las mejores prácticas en la educación de emprendimiento en México.



MARTIN TRUST
CENTER FOR MIT
ENTREPRENEURSHIP

26 abril 2023

“An EPIC Story: Adopting & Adapting the MIT Martin Trust Center Model”

En el marco del *MIT Corporate Symposium*, se presentaron diversos expositores para temas especializados. Daniela Ruiz Massieu participó en el *Track educativo*, presentando el **EPIC Lab** en el contexto del emprendimiento mexicano, señalando los retos y áreas de oportunidad, así como la metodología adoptada, las similitudes y diferencias, con la metodología del centro de emprendimiento del MIT.



FASST

Foro Acelerador de Sinergias entre Start Ups, Sector Tec y Gobierno.

12 mayo 2023

Foro Acelerador de Sinergias entre Startups, Sector Tec y Gobierno

Daniela Ruiz Massieu, Jana Boltvinik y Ana Cecilia Parra participaron en mesas de discusión sobre el futuro del emprendimiento. Estos paneles de discusión reunieron representantes del sector

educativo, de startups, fondos de inversión, aceleradoras, incubadoras y funcionarios públicos de distintas dependencias para discutir el papel de los distintos actores para impulsar el emprendimiento en México.



LATAM \$100K
ENTREPRENEURSHIP COMPETITION

ITBA
Instituto Tecnológico de Buenos Aires

12 mayo 2023

100K Latam Challenge

Cada año, **100K LATAM** y la Universidad de Buenos Aires (**ITBA**), en colaboración con la oficina del **MIT Sloan** para América Latina, lanzan el desafío **100K LATAM**. El concurso se dirige a las y los emprendedores que muestran potencial de transformación mediante proyectos innovadores en la región, basados en la tecnología o en la economía del conocimiento. Daniela Ruiz Massieu participó como jurado.



EPIC LAB **24 abril 2023**

“Seminario de Perspectivas: Mujeres Talento y Desarrollo”

En el marco del **Seminario de Perspectivas de Mujeres** organizado por el **ITAM**, Francisco Pérez González y Daniela Ruiz Massieu hablaron acerca de las iniciativas del **ITAM** y del **EPIC** enfocadas en construir una mentalidad emprendedora y una comunidad inclusiva y equitativa.



14 - 20 noviembre 2022

“Global Innovation through Science and Technology : Advancing women in innovation”

Ana Lidi Franzoni participó como mentora y jurado en la competencia "**GIST CATALYST Asia-Pacífico Pitch**" que tuvo lugar durante la **Semana Global del Emprendimiento en Bangkok, Tailandia**. El objetivo de esta competencia es apoyar y conectar la innovación liderada por mujeres con la tutoría, la creación de redes y el financiamiento para el empoderamiento económico de las mismas.



sinCarbono
Melissa Chavana
Mexico

SinCarbono es un software que simplifica la reducción de la huella de carbono de las pymes, a través de la medición, reporte, verificación, compensación y financiación de ecotecnologías.

Más información en:

<https://www.gistnetwork.org/catalyst-2022>



Resultados de ALTO IMPACTO


La numeralia del **EPIC Lab** muestra el impacto que tiene el Centro dentro y fuera de la comunidad **ITAM**.

Numeralia

54 Participantes Bootcamp 2023



2 Concursos




232 Asistentes a conferencias y paneles



130 Mentores en la Red



688 Alumnos ITAM



1375 Total de participantes únicos



812 Asistentes a talleres



2 Iniciativas de Mujeres



4 Conferencias y paneles

15 Talleres impartidos



70 Donantes en Red de Amigos EPIC



6333 Asistentes a las Temporadas 4 y 5 WAKE UP





Trabajamos



EN EQUIPO

En el **EPIC Lab** creemos que el valor del equipo es uno de los pilares más importantes para cualquier proyecto exitoso.

CONSEJO CONSULTIVO



ARTURO FERNÁNDEZ
Rector, ITAM



ALEJANDRO HERNÁNDEZ
Vicerrector, ITAM

El EPIC Lab cuenta con un Consejo Consultivo conformado por personas egresadas del ITAM y líderes de diversos sectores, cuyo apoyo y experiencia han sido fundamentales para impulsar el desarrollo del Centro.

ITAM



FRANCISCO PÉREZ-GONZÁLEZ
Director División Académica de Administración y Contaduría, ITAM



ANTE SALCEDO
Director División Académica de Ingeniería, ITAM

INTEGRANTES DEL CONSEJO CONSULTIVO



Pedro Aspe
Presidente
Insignia Capital



ADOLFO BABATZ
Fundador y CEO
CLIP



HERNÁN FERNÁNDEZ
Managing Partner
Angel Ventures México



LETICIA JÁUREGUI
CEO
LMJC Advisory Services



JAIME LOMELÍN
Director Corporativo
Grupo Bal



HUMBERTO LÓPEZ GALLEGOS
Director General
Ingressio México



CARLOS LÓPEZ MOCTEZUMA
Director General
Bancoppel



ÁLVARO RODRÍGUEZ ARREGUI
Cofundador y
Managing Partner
IGNIA Partners



HEBERTO TARACENA
Cofundador y CEO
Kukun



JUAN SALDÍVAR
Chief Digital, Strategy
& Accountability Officer
Entravisión

Equipo EPIC LAB



DANIELA RUIZ MASSIEU

Directora, EPIC Lab y Profesora de tiempo completo en la División Académica de Administración ITAM



ANA LIDIA FRANZONI

Directora Académica de Innovación y Tecnología EPIC Lab y Profesora de tiempo completo en la División Académica de Ingeniería ITAM



JANA BOLTVINIK

Directora de Estrategia y Nuevos Proyectos EPIC Lab



GERALDINE VÁZQUEZ DEL MERCADO

Coordinadora Operativa, EPIC Lab

Analistas Tiempo Completo



ANA CECILIA PARRA
Economía



RICARDO SOLÍS
Dirección Financiera



INÉS PERAZA
Matemáticas Aplicadas y Relaciones Internacionales



NAVYA REDDY
Becaria Fulbright



Servicio Social

ANDREA REYES
Dirección Financiera

Agradecimientos

Muchas gracias a Mariana Rojas, Directora Operativa hasta noviembre de 2022 por sus contribuciones al crecimiento del EPIC Lab.

Agradecemos a los becarios de 2021-2022 y 2022-2023 por su entusiasmo y dedicación para fomentar el espíritu emprendedor en la Comunidad ITAM.



MARIANA ROJAS



ALDO GONZÁLEZ
Ingeniería en Negocios



DIANA VÁZQUEZ
Administración



FERNANDO DÁVALOS
Administración



PAULINA CÁRDENAS
Administración



SEBASTIÁN GONZÁLEZ
Ingeniería en Computación e Ingeniería en Negocios



DIEGO JIMÉNEZ
Dirección Financiera



GERARDO MATEU
Dirección Financiera



Red de EPIC LAB



Amigos ITAM

En el **EPIC Lab** estamos convencidos de que los emprendedores *son un motor esencial para impulsar el crecimiento económico social* de nuestro país.



RED DE AMIGOS EPIC

La Red de Amigos EPIC comenzó a formarse en mayo de 2021. Actualmente, está integrada por **70 alumnos y exalumnos del ITAM**, así como **3 empresas**, quienes, a través de sus donativos, contribuyen a fortalecer los dos objetivos del EPIC:



Estrategia Intramuros

Enfocada en diseñar e implementar iniciativas de emprendimiento para la comunidad ITAM



Estrategia Extramuros

Enfocada en expandir el emprendimiento y contribuir al desarrollo del ecosistema en México y LATAM

Agradecemos profundamente el apoyo y la confianza de nuestros donantes y patrocinadores para hacer posible la misión del EPIC Lab:

- 20 Anónimo (20)
- 21 Aarón Constantiner Riesenfeld
- 22 Abelardo Loscos Nahoul
- 23 Aldo González Morales
- 24 Alejandro Couttolenc Buentello
- 25 Ana Lidia Franzoni Velázquez
- 26 Ana Paula Ordorica Mariscal
- 27 Arturo Ramírez Verdugo
- 28 Carlo Dagnino Friobie
- 29 Carlos de Jesús López Santibáñez González
- 30 Carlos Sales Sarrapy
- 31 Cecilia María Ortiz Ahlf
- 32 Dafne Meymar Gómez
- 33 Daniela Ruiz Massieu
- 34 Darío Luna Plá
- 35 David Andrés Jaurrieta Hinojos
- 36 David Antonio Garza Moreno
- 37 David Lask Pedroza
- 38 Didier Mena Campos
- 39 Diego Eugenio De Colombres Adame
- 40 Diego Mondragón Ocaranza
- 41 Eduardo Mouret Ramírez
- 42 Eduardo Paulsen Huelsz
- 43 Emiliano Sotomayor González
- 44 Enrique Gerardo Téllez Kuenzler
- 45 Francisco José Casahonda Martínez

- 46 Francisco Pérez González
- 47 Heberto Taracena Blé
- 48 Heriberto Jesús Lechuga Domínguez
- 49 Hernán Fernández Lamadrid
- 50 Humberto López Gallegos
- 51 Isabel Rauh-Hain Fernández
- 52 Jana Citlali Boltvinik Alcayaga
- 53 Javier Gavito Mohar
- 54 José Ricardo Coello Diez de Bonilla
- 55 Julieta Zambrano Lara
- 56 Leonardo Fernández Dávila
- 57 María Elisa Rojas Coello
- 58 Marisol Vázquez-Mellado Mollón
- 59 Néstor Humberto González Juárez
- 60 Nomara Lidya Parra Sánchez
- 61 Rafael Samra Atach
- 62 Raúl Escalante y Díaz Ceballos
- 63 Roberto Charvel Orozco
- 64 Roberto Palacios Prieto
- 65 Rodrigo Efrain Cerón Flores
- 66 Rodrigo González De La Torre
- 67 Santiago Bolio Krause
- 68 Selma Ortega Espinosa
- 69 Yaneli Cruz Alvarado
- 70 Yves Goirand Caraveo



También, agradecemos a los miembros de nuestro Consejo Consultivo involucrados en la creación, desarrollo e impulso de esta Red de Amigos EPIC.

El EPIC Lab te invita a fomentar el emprendimiento y sumarte a la Red de Amigos, dando clic en la siguiente liga:





Contenido

Daniela Ruiz Massieu
Jana Boltvinik Alcayaga
Geraldine Vázquez del Mercado
Ana Cecilia Parra
Ricardo Solís

Contacto

Domicilio: Río Hondo #1, Progreso Tizapán, 01080,
Álvaro Obregón, Ciudad de México.
Teléfono: +52 (55) 5628 4000 Ext. 3445

www.epiclab.itam.mx

 [@EPICLabITAM](https://www.facebook.com/EPICLabITAM)

 [@EpicLabITAM](https://twitter.com/EpicLabITAM)

 [@epiclabitam](https://www.instagram.com/epiclabitam)

 epiclab@itam.mx

@ITAM AGOSTO 2023



Domicilio: Río Hondo #1, Progreso Tizapán, 01080,
Álvaro Obregón, Ciudad de México.
Teléfono: +52 (55) 5628 4000 Ext. 3445

www.epiclab.itam.mx

 @EPICLabITAM

 @EpicLabITAM

 @epiclabitam