

**Nombre de proyecto:** Carebear Gummies

**Emprendedor principal:** Susana Beneto Lli

**Carrera:** Administración

**Correo electrónico:** [susielli1401@gmail.com](mailto:susielli1401@gmail.com)

**Página web:** <https://www.instagram.com/carebeargummies/>  
[https://youtu.be/9e\\_uEHdELOI](https://youtu.be/9e_uEHdELOI)

**Video del emprendimiento:**

**Fundación:** 2020

**Descripción del emprendimiento.**

Gomitas caseras con melatonina para ayudar a que la gente duerma mejor sin usar medicamentos controlados. También hay gomitas con colágeno, y otras gomitas con aceite con Omegas para que los niños pequeños se tomen sus vitaminas sin problemas.

**Problema que resuelve.**

Que el consumo de suplementos alimenticios en jóvenes y adultos sea más fácil y más rico.

**Productos y servicios.**

Las gomitas se venden en bolsitas. Vienen 30 gomitas de melatonina y deben comerse 2 gomitas antes de dormir, es decir, cada bolsita tiene tratamiento para 15 días. Las bolsitas de gomitas de colágeno vienen con 60 y también deben comer 2 al día, es decir, el tratamiento de 1 mes.

**Fuentes de ingreso.**

Cada bolsita vendida genera un margen de ganancia del 60% aproximadamente.

**Clientes.**

Las gomitas de melatonina van dirigidas desde niños mayores de 12 años que padezcan de insomnio o dificultad para dormir. Las de colágeno se venden más en adultos mayores de 40 años.

**Competencia.**

GNC produce capsulas de melatonina. En Amazon empresas americanas como Olly y Nutrol venden gomitas con este tipo de suplementos.

**Ventajas competitivas y diferenciadores.**

Principalmente el precio, ya que son *affordable* comparado con las de Amazon y no tienen que esperar la importación del producto.

**Industrias relacionadas.**

Servicios de Salud.

**Etapa de desarrollo y validación del mercado**

**Etapa de desarrollo: Fase Crecimiento** – Se han vendido 101 bolsitas, sin embargo el tratamiento es de un mes (que aún no se cumple desde la primera venta) y por lo tanto los clientes no han comprado por segunda vez.

**Validación con el mercado.**

Antes de salir a la venta se probaron en familiares, además de que se han vendido 101 bolsitas y se ha preguntado a los clientes si están satisfechos con el producto.

**Capital invertido**  
\$4,246.38 MXN

**Inversión requerida**  
\$0.00 MXN

**Sobre el equipo**

**Número de integrantes**

1, alumno del ITAM

**Carreras**

Administración

**Interés en Mentorías**

1	Modelo de Negocio	6	Marketing Digital
2	Modelo Financiero	7	Desarrollo de Producto
3	Levantamiento de Capital	8	Valuación de la Empresa
4	Pitch	9	Desarrollo de plataforma web y/o aplicación
5	Legal		