

Nombre de proyecto: Arel Noriega

Carrera: Administración

Página web: www.arel.mx

Emprendedor principal: Luis Francisco Hernández

Correo electrónico: luis@arel.mx

Video del emprendimiento: <https://cutt.ly/6fsnD3q>

Fundación: 2020

Descripción del emprendimiento.

Compañía de tecnología con plataforma que ayuda a las empresas a dar seguimiento a los gastos de sus viajeros en tiempo real.

Problema que resuelve.

Problema de la poca penetración y adopción de tecnología en las PyMES del país para la gestión y planeación de viajes de negocios.

Productos y servicios.

El producto inicial es una plataforma donde las empresas y sus viajeros de negocios interactúan para facilitar el seguimiento y la rendición de cuentas en los viajes de negocios. Por medio de una aplicación para computadora, los administradores dan seguimiento a los gastos en tiempo real de sus viajeros; reciben, aprueban y controlan dichos gastos; los consolidan en su contabilidad y obtienen información de manera resumida sobre dichos gastos de manera periódica. Para los viajeros de negocios, la plataforma llega a ellos en forma de aplicación móvil, donde tienen la conexión con su administrador para escanear tickets de compra, reportar y subir gastos en transporte y hospedaje, subir facturas digitales, llevar control de su presupuesto y generar reportes al final de cada viaje.

Fuentes de ingreso.

Mediante un modelo freemium de suscripción por acceder a funciones adicionales.

Clientes.

Pequeñas y medianas empresas y profesionistas independientes del país que hagan por lo menos 5 viajes de negocios al mes. Viajeros de negocios con un dispositivo móvil conectado a internet y con cámara del segmento A/B C+, C-.

Competencia.

Concur, Amadeus, Certify, Gastos de viaje.mx, Booking y otras Online Travel Agencies. Sus principales características se basan en que son compañías ya establecidas en la industria y se enfocan en empresas grandes.

Ventajas competitivas y diferenciadores.

Con intención de diferenciarse por medio de una interfaz de uso más simple que las demás, con integración de más funcionalidades a la plataforma que otros competidores no concentran en una sola aplicación.

Industrias relacionadas.

Data science, Big Data, Industria de servicios, Finanzas-Fintech, Hotelería y turismo, Inteligencia artificial y/o machine learning, SAAS.

Etapa de desarrollo y validación del mercado

Etapa de desarrollo: Prototipo – Actualmente se está programando una beta y construyendo la marca. Se continúa validando supuestos con entrevistas a posibles clientes.

Validación con el mercado.

Actualmente se ha validado la idea mediante entrevistas y se está desarrollando una prueba de concepto más específica. No se cuentan con ventas o clientes.

Capital invertido
\$100,000.00 MXN

Inversión requerida
\$700,000.00 MXN

Sobre el equipo

Número de integrantes

Total de integrantes: 4
Alumnos del ITAM: 2

Carreras

Administración, Ingeniería en Negocios e Ingeniería en Computación

Interés en Mentorías

1	Desarrollo de Producto	6	Levantamiento de Capital
2	Modelo de Negocio	7	Modelo Financiero
3	Marketing Digital	8	Pitch
4	Legal	9	Desarrollo de Plataforma Web y/o Aplicación
5	Valuación de la Empresa		